

PAROLE DE DRH

La Smeno, une mutuelle qui fait la part belle aux étudiants !



Paula Margarido, DRH de la Smeno, une mutuelle étudiante basée dans le Nord et le Nord Ouest dont le siège se trouve à Lille.

Chaque mois, le directeur des ressources humaines d'une société se penche sur les perspectives d'emploi au sein de son entreprise. Paula Margarido, est DRH de la Smeno, une mutuelle étudiante basée dans le Nord et le Nord Ouest dont le siège se trouve à Lille. Elle évoque les particularités de cette entreprise dynamique qui embauche près de 150 étudiants chaque année entre juin et octobre.

La Smeno est-elle une entreprise du Nord ?

Oui, c'est une entreprise qui a été créée en 1972, à Rouen et qui est basée aujourd'hui dans le Nord et le Nord Ouest, c'est-à-dire dans le Nord - Pas-de-Calais, la Picardie, la Haute et Basse Normandie. Il faut savoir que la Smeno gère la sécurité sociale de près de 120 000 étudiants et plus de 30 000 adhérents ont choisi la Smeno comme complémentaire santé. Nous assurons à la fois une mission de service public en bénéficiant d'une délégation

de gestion de la part de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, nous proposons aux étudiants une mutuelle adaptée à leurs besoins, des assurances, et nous organisons des actions de préventions et de sensibilisations, tournées vers l'équilibre alimentaire, et les comportements à risque comme l'alcool au volant, la drogue, le tabac, etc.

Combien de salariés travaillent chez vous ?

C'est un peu particulier chez nous. On a l'impression que nous sommes une grande société car on bénéficie d'une très bonne image, les gens connaissent la Smeno depuis longtemps parce qu'on est bien implanté alors que l'entreprise ne comporte que cent salariés. La particularité en terme d'emploi, c'est que nous travaillons les trois quarts de l'année avec une petite centaine de collaborateurs en CDI qui couvrent tous les métiers que l'on peut trouver en entreprise. Et, entre le mois de juin et le mois d'octobre, nous multiplions par 2,5 nos effectifs. On passe de 100 à 250 salariés. Nous recrutons des étu-

diants que l'on va former et accompagner tout au long de leur mission et pour certains d'entre-eux leur donner une première expérience managériale.

Quelle est leur fonction ?

Leur mission est de rencontrer les étudiants pour leur présenter la sécurité sociale et les conseiller en matière d'assurance et de mutuelle. On les recrute à partir du mois d'avril. On anticipe ce recrutement parce que nous avons un nombre important de conseillers santé à recruter sur tout notre périmètre. Ils sont formés pendant plusieurs jours et ensuite en fonction de leur charisme et de leur facilité à échanger, on leur fait prendre des premières responsabilités managériales au sein des sites.

C'est une bonne expérience pour un premier emploi. On embauche ces étudiants dans des conditions réelles, avec un entretien d'embauche. Ils sont vraiment considérés comme des salariés à part entière dans l'entreprise avec des contrats CDD.

Quels profils recherchez-vous ?

Nous ne recherchons pas de profils

particuliers. Nos jeunes recrues sont issues de toutes formations, avec des profils très différents. En fonction des profils, on va leur donner une mission spécifique au sein de l'équipe. Ils peuvent travailler pour nous dès qu'ils sont majeurs. Nous avons besoin essentiellement de personnes qui reflètent l'état d'esprit de notre entreprise. La Smeno a une image simple et dynamique et c'est ce que nous souhaitons véhiculer auprès des jeunes.

Quels sont les postes à pourvoir actuellement ?

Nous avons des postes de conseillers santé à pourvoir, c'est-à-dire des postes que nous dédions aux étudiants et nous recherchons également des personnes pour des postes de gestionnaires prestation santé. Régulièrement, nous proposons des emplois de conseillers en agences, puisque nous avons trois agences dans l'agglomération lilloise. Les postes sont ouverts pour tous et nous communiquons beaucoup à l'extérieur pour faire venir des recrues. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR ISABELLE RACHÉ

PHOTO CHRISTOPHE LEFEBVRE

ZOOM

Conseils aux futurs candidats :

- Savoir que l'on peut postuler à tout moment et tout au long de l'année.

- Découvrir la Smeno par le biais du site Internet. Ce site sera pourvu prochainement d'un onglet consacré à l'emploi dans la société.

- Savoir que les offres d'emploi sont visibles sur les réseaux sociaux, Facebook et sur les sites de recrutements.

- Savoir que la Smeno s'intéresse davantage à l'expérience qu'aux diplômes obtenus. En fonction du poste, le diplôme peut avoir son importance mais ce qui compte avant tout, c'est la personnalité du futur salarié et ses motivations.

- Penser que la Smeno a un budget formation très important. Les métiers changent et évoluent très vite, il faut être réactif et accompagné dans ces changements. Tous les salariés sont concernés par ces formations et la société est très impliquée dans l'employabilité de ses salariés.

- Savoir que la Smeno est engagée en matière de développement durable.

- Agir pour l'égalité des chances, telle est la devise de la Smeno.

- Penser qu'à l'ère des sms et des réseaux sociaux, il est important de bien relire son C.V. et sa lettre de motivation. On n'écrit pas une lettre comme on écrit un sms. Les nombreuses fautes sur les documents jouent en défaveur des candidats.

- Bien cibler les postes en lien avec son parcours car l'envoi de candidatures non ciblées entraîne de nombreuses réponses négatives, ce qui peut décourager le candidat dans sa dynamique de recherche. Il vaut mieux utiliser ce temps pour cibler ses candidatures et personnaliser sa lettre de motivation.

- Rester souriant durant l'entretien et ne pas se laisser déstabiliser par les questions posées par le recruteur.

- Essayer de ne pas trop stresser pendant l'entretien. Si le candidat est arrivé jusqu'à cette étape, c'est que sa candidature a plu et qu'il a toutes ses chances.