

“opinionway pour **SMENC**
healthcare

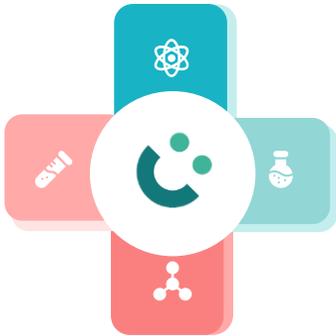
Enquête auprès des 16-25 ans

24 avril 2023



ESOMAR²³
Corporate

SMENO a souhaité interroger les jeunes Français de 16-25 ans pour :



- **Évaluer l'information et le vécu en matière de violences sexistes et sexuelles**
- **Connaître leur comportement en matière de santé**
- **Évaluer leur santé mentale et leurs besoins en la matière**

Pour in fine aider SMENO à communiquer auprès du grand public et de ses prospects

C'est dans ce contexte qu'OpinionWay Healthcare a été sollicité pour réaliser cette étude



La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1004 personnes représentatif de la population française** âgée de 16 à 25 ans.

L'échantillon principal a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre partenaire Bilendi.



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 24 mars au 04 avril 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude à 95% soit 1,35 à 3,10 points** au plus pour l'échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Smeno »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



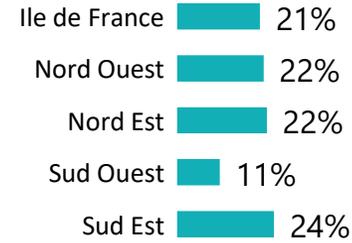
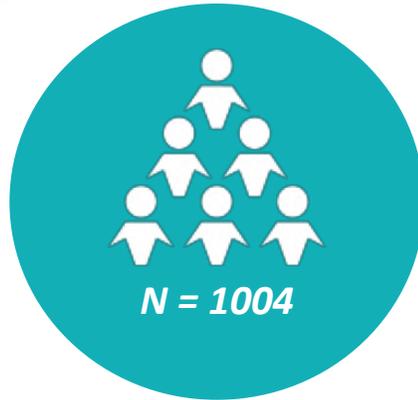
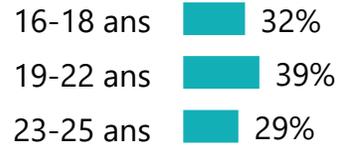


Échantillon

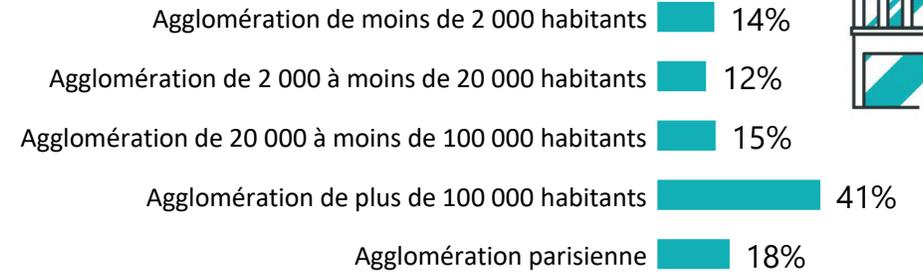
1004 individus âgés de 16 à 25 ans
représentatifs de la population française



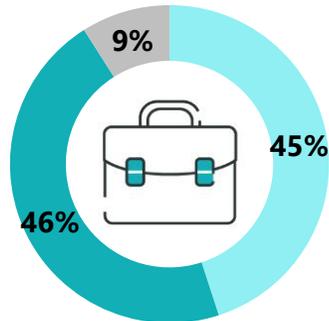
Age moyen : **20,6 ans**



Sous-total province
79%



Activité professionnelle ●
Etudiant ●
Sans activité ●



Avec enfants :
8%



Vit en couple :
21%

Vit seul :
74%



Résultats



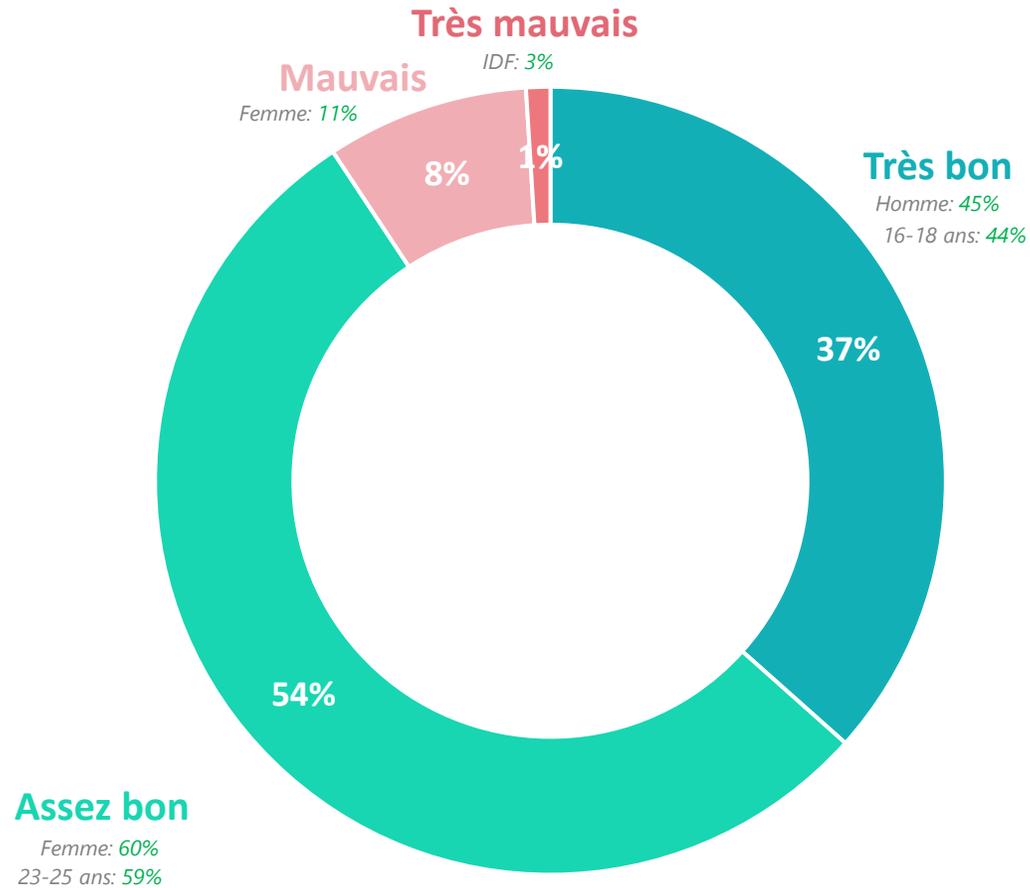


01

Les jeunes se considèrent comme étant en bonne santé et même s'ils sont une majorité à avoir consulté un médecin généraliste dernièrement, le recours à l'automédication concerne près 9 jeunes sur 10.



Plus de 9 jeunes sur 10 déclarent avoir un bon état de santé, même très bon pour 37%.



91%
jugent leur état de santé
« bon »
Homme: 93%

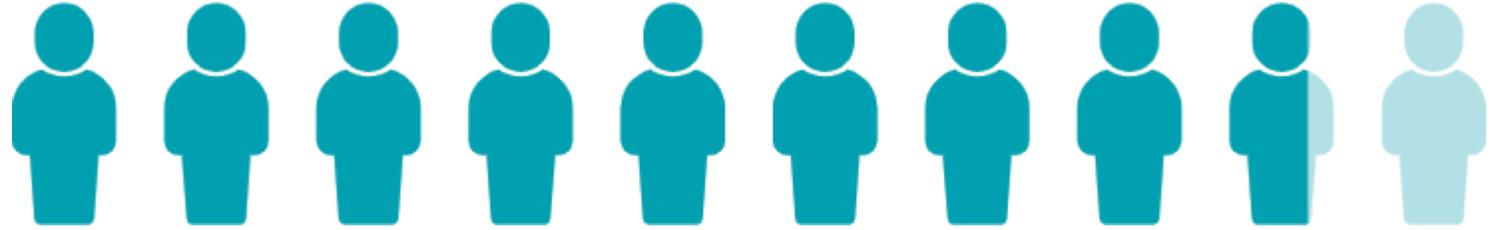
A1. Comment jugez-vous votre état de santé personnel ?

Base : Ensemble.

“ Ils sont près de 9 sur 10 à déclarer avoir un médecin traitant, un score plus élevé pour les résidents de communes rurales et du Nord Est

88%

Commune rurale : 93%
Nord Est : 93%



ont un médecin traitant

A2. Avez-vous un médecin traitant ?

Base : Ensemble.



Si le médecin généraliste est fortement consulté, seuls 54% des répondants indiquent avoir consulté un dentiste au cours des 12 derniers mois et seules 61% des femmes de 16 à 25 ans avoir déjà consulté un gynécologue, dont 41% au cours des 12 derniers mois

Médecin généraliste

98%



Dont **81%** au cours des 12 derniers mois

Femme: 83%
16-18 ans: 86%

Base : 630
Gynécologue*

61%



Dont **41%** au cours des 12 derniers mois

23-25 ans: 49%

Ophtalmologiste

85%



Dont **38%** au cours des 12 derniers mois

16-18 ans: 44%
IDF: 46%

Dentiste

96%



Dont **54%** au cours des 12 derniers mois

16-18 ans: 67%
Etudiant: 59%

A3. De quand date votre dernière consultation avec les professionnels de santé suivants ?

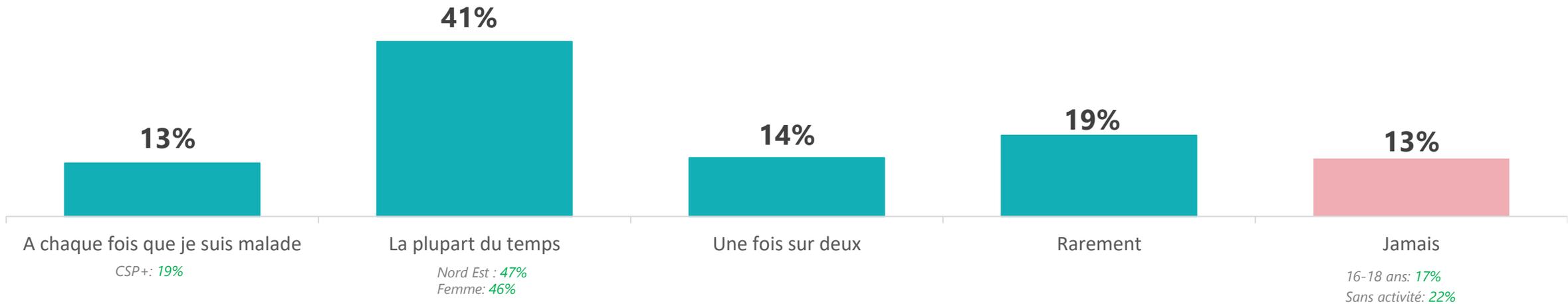
Base : Ensemble.



Près de 9 jeunes sur 10 déclarent avoir déjà eu recours à l'automédication avec 41% qui le font la plupart du temps

87% pratiquent l'automédication

Nord Est : 91%

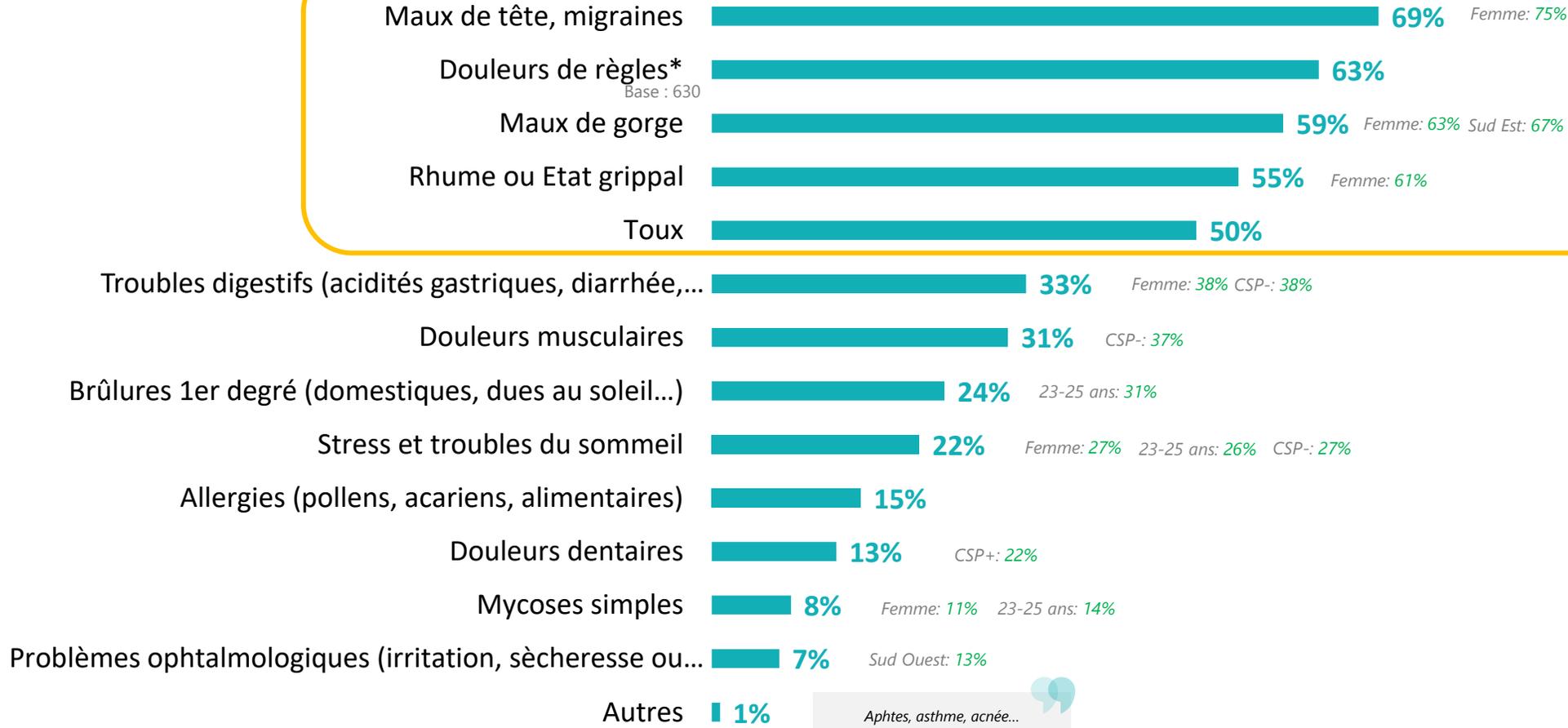


A4. Vous arrive-t-il d'avoir recours à l'automédication pour des maux / pathologies bénignes ?

Base : Ensemble



Les principales pathologies pour lesquelles l'automédication est utilisée sont : les maux de tête, les douleurs de règles, les maux de gorge, les rhumes ou état grippaux et la toux.



Nombre moyen

4,2

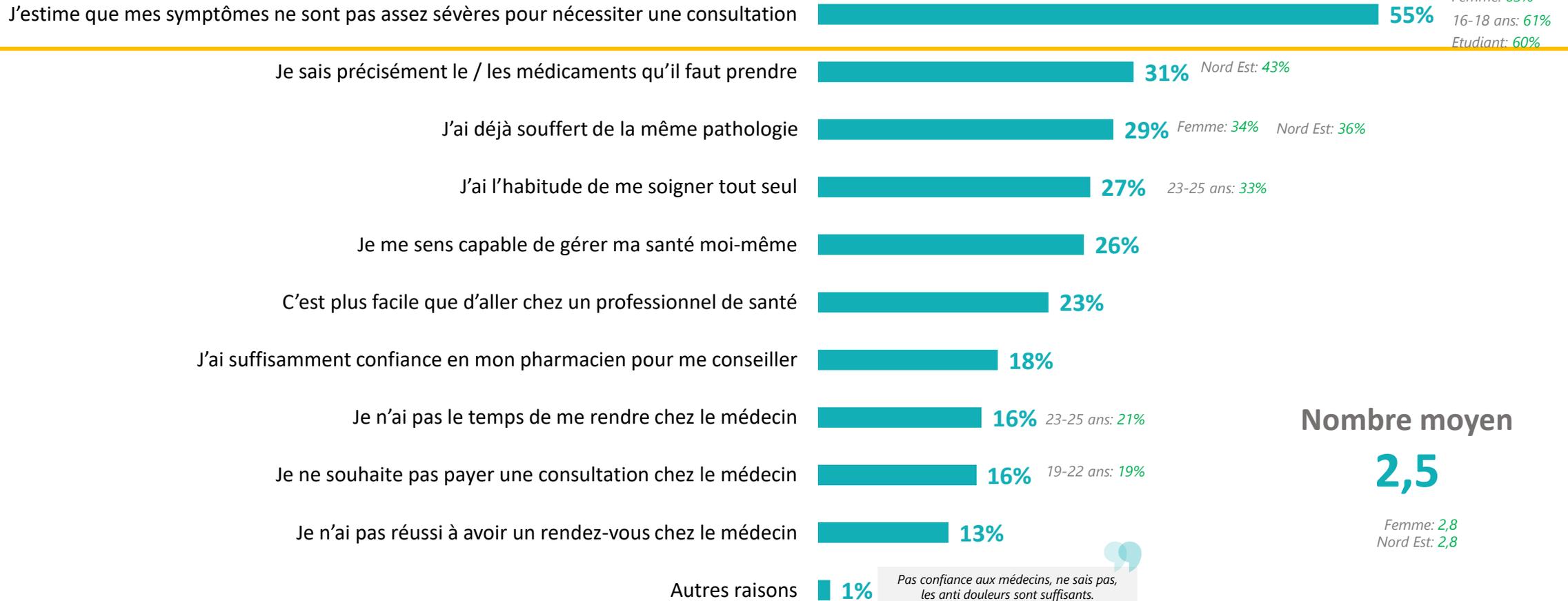
Femme: 4,9
23-25 ans: 4,6

A5. Et pour quels types de maux / pathologies bénignes, avez-vous le plus recours à l'automédication ?

Base : Ont recours à l'automédication (885)



L'absence de sévérité des symptômes est la 1ère raison avancée pour pratiquer l'automédication



Nombre moyen

2,5

Femme: 2,8
Nord Est: 2,8

A6. Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il d'avoir recours à l'automédication pour des maux / pathologies bénignes ?

Base : Ont recours à l'automédication (885)



02

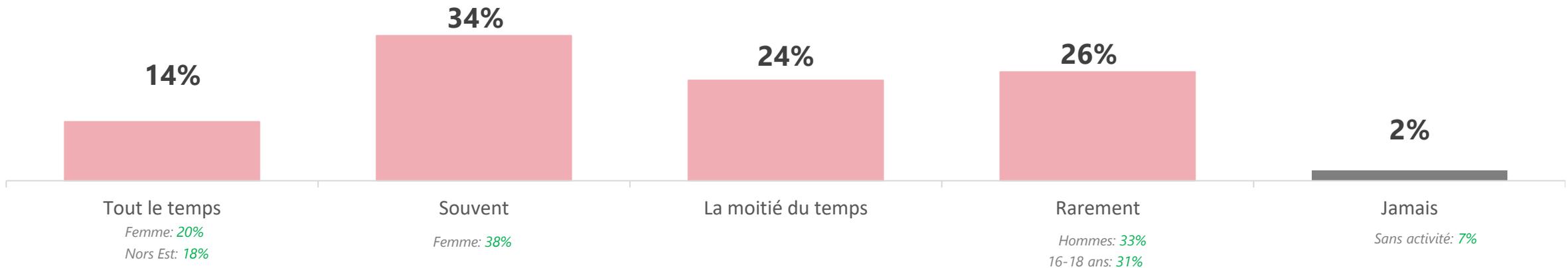
Le stress est important dans la vie des jeunes mais n'empêche pas de conserver une vie sociale active. Un quotidien marqué également par une forte consommation des écrans.



Près d'un Français de 16-25 ans sur deux déclare être au moins souvent stressé, dont 14% tout le temps (un vécu plus prononcé chez les femmes).

Fréquence du stress

48% Tout le temps/ Souvent *Femme: 58%*



B2. A quelle fréquence êtes-vous stressé(e) ?

Base : Ensemble.



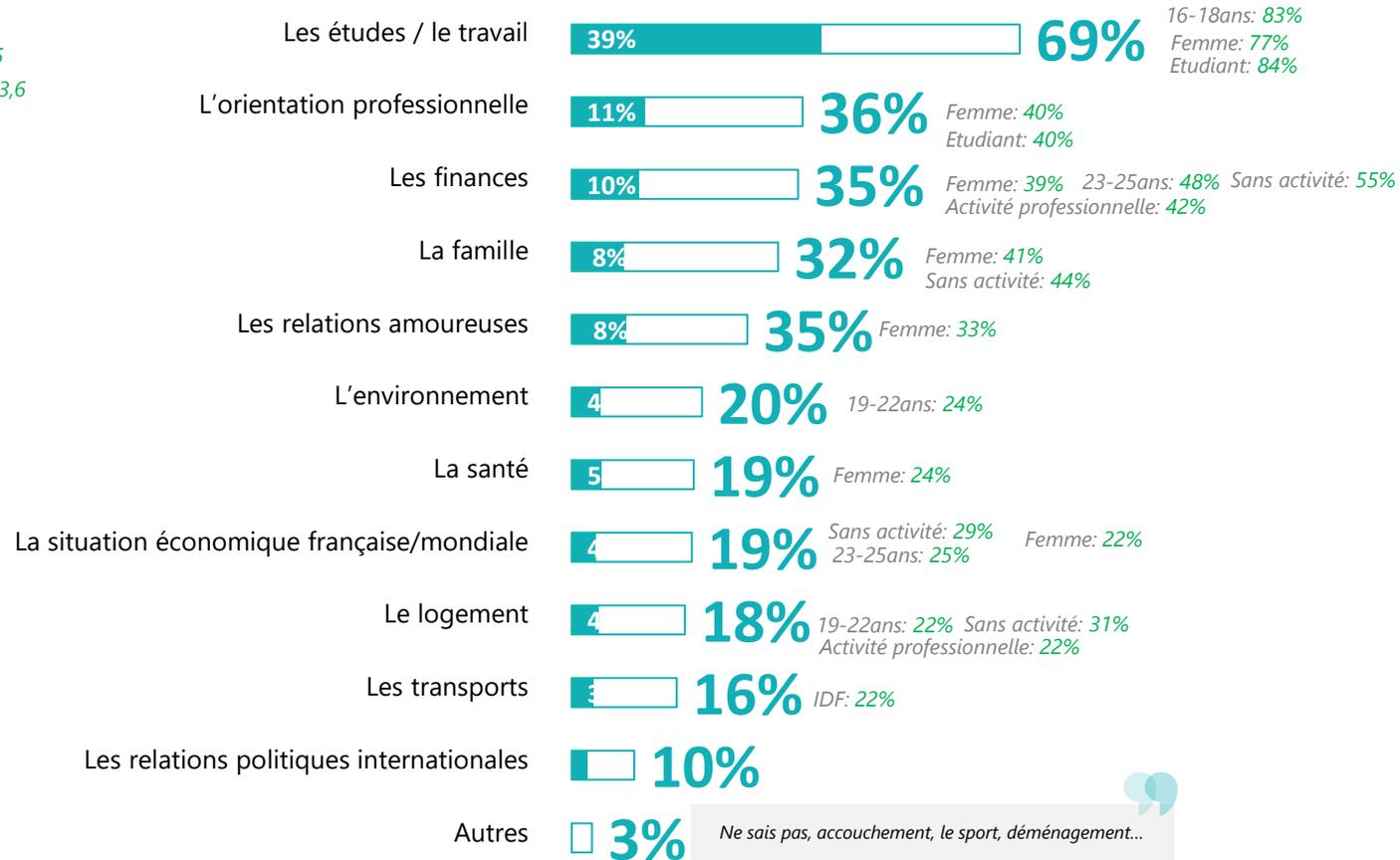
Les études/le travail sont considérés comme la principale cause de stress, devant l'orientation professionnelle et les finances. La santé est une raison citée par 1 répondant sur 5.

Nombre moyen

3,0

Femme: 3,5

Sans activité: 3,6

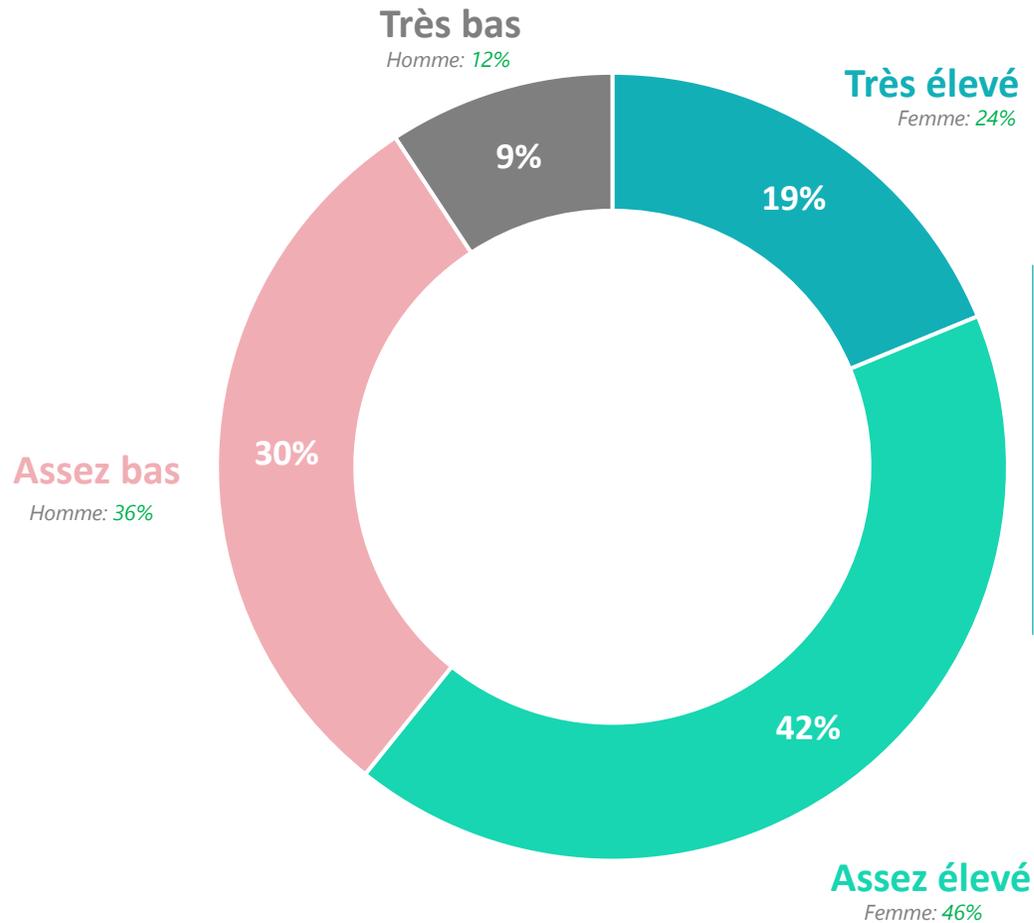


B3. En général, quelle est votre principale cause de stress ? Et les autres causes ?

Base : Sont au moins rarement stressés (981).

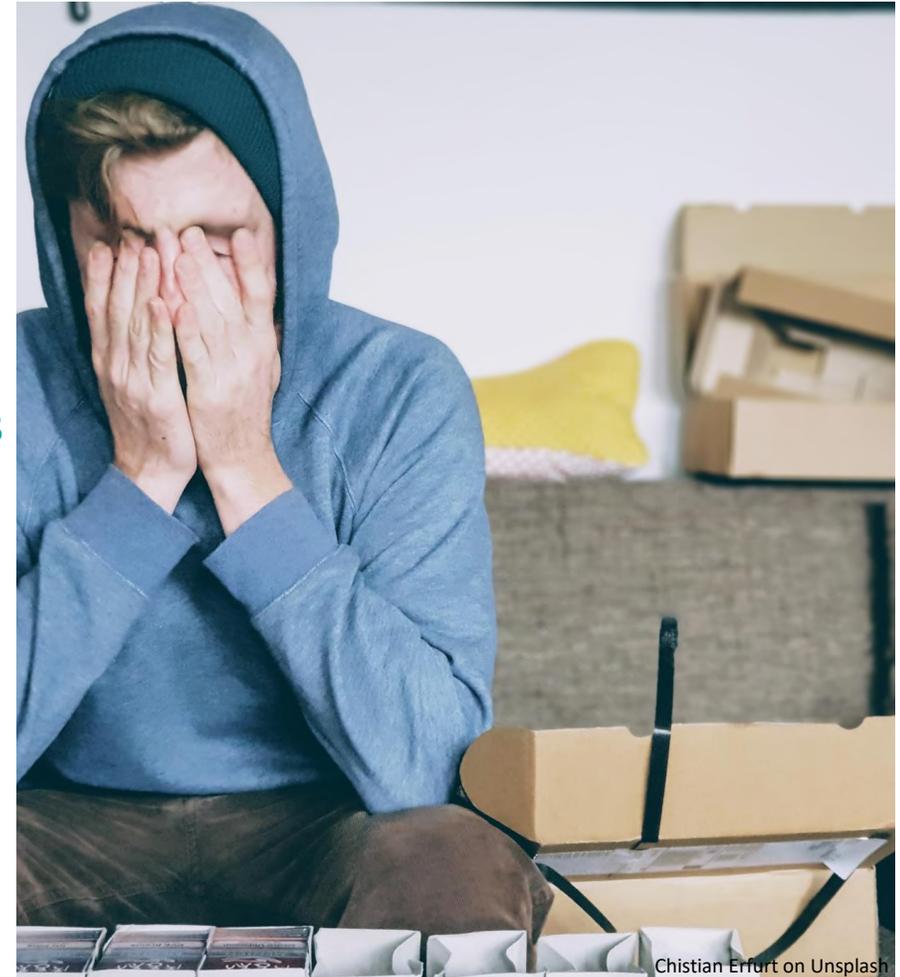


Actuellement, 61% des jeunes de 16-25 ans se déclarent stressés avec un niveau de stress « très élevé » pour près d'1 jeune sur 5.



61%
déclarent être stressés
actuellement

Femme: 70%
Nord Est: 66%



Christian Erfurt on Unsplash

B1. Comment jugez-vous votre niveau de stress actuel ?

Base : Ensemble

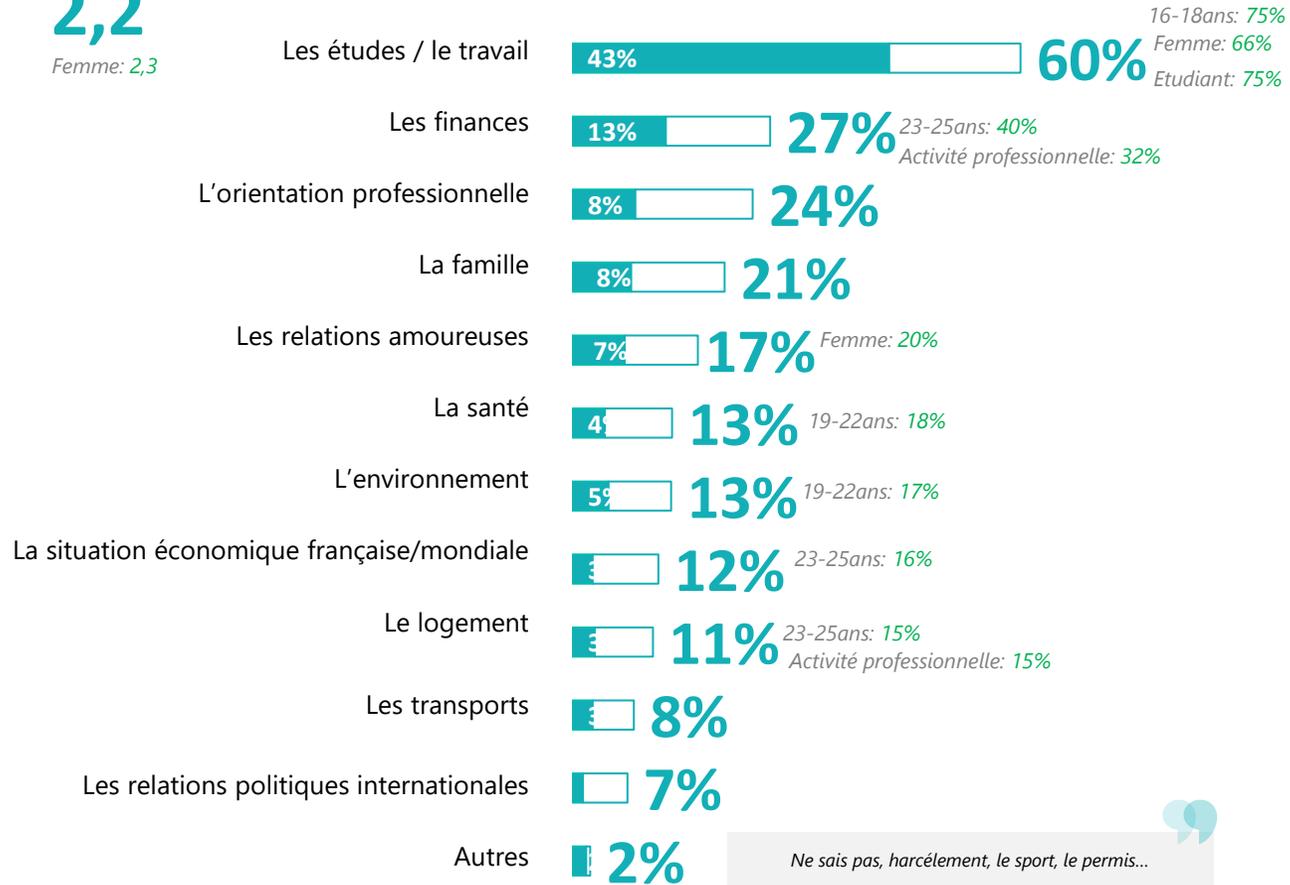


Les études/le travail constituent toujours la principale cause de ce stress actuel

Nombre moyen

2,2

Femme: 2,3



B4. Et actuellement, quelle est votre principale cause de stress ?

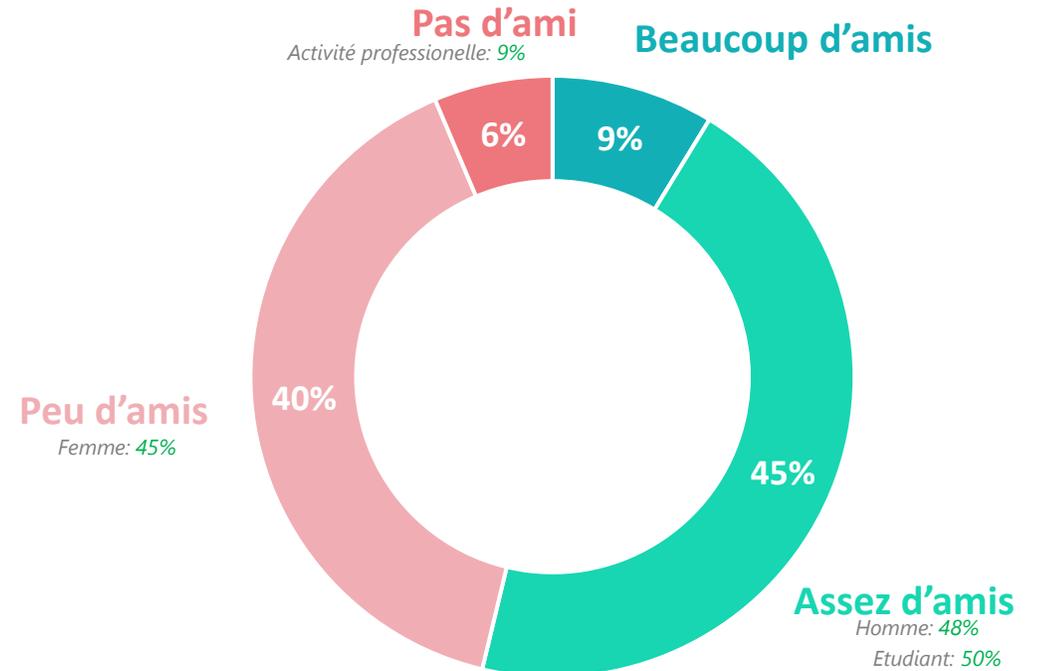
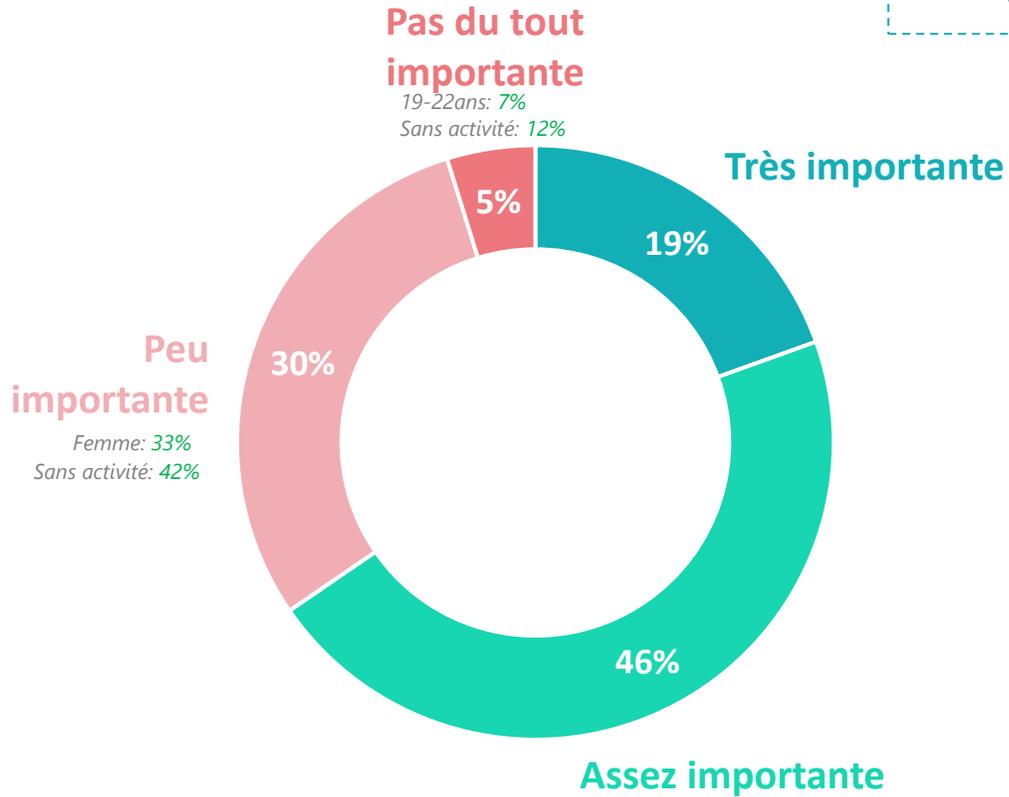
Base: Ont un stress au moins assez bas (920).



Les 2/3 des jeunes adultes de 16/25 estiment avoir une vie sociale importante... mais seulement 1 sur 2 considère avoir suffisamment d'amis

Sous-total important
65%

Sous-total beaucoup/assez
54%



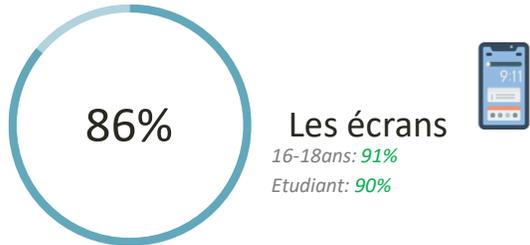
B5. Comment qualifieriez-vous votre vie sociale ?

B6. Considérez-vous que vous avez ...

Base : Ensemble.



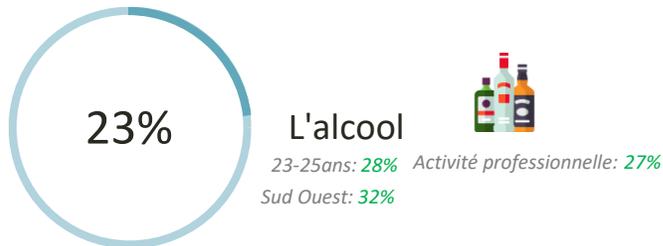
Près de 9 Français de 16-25 ans sur 10 déclarent trop utiliser les écrans, un score plus élevé chez les plus jeunes et les étudiants. Près d'un quart des répondants déclare consommer parfois trop d'alcool et 14%, des produits stimulants ou relaxants.



16-18ans: 91%
Etudiant: 90%



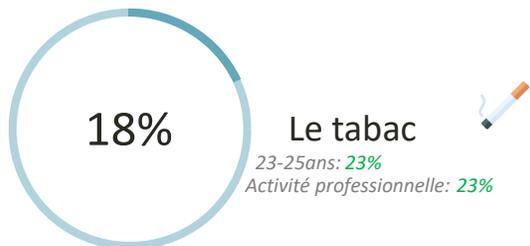
Homme: 21%
Activité professionnelle: 19%



23-25ans: 28%
Sud Ouest: 32%
Activité professionnelle: 27%



Activité professionnelle: 17%



23-25ans: 23%
Activité professionnelle: 23%

Au moins un
91%

B7. Vous arrive-t-il, selon vous, de trop utiliser/consommer les éléments suivants ?

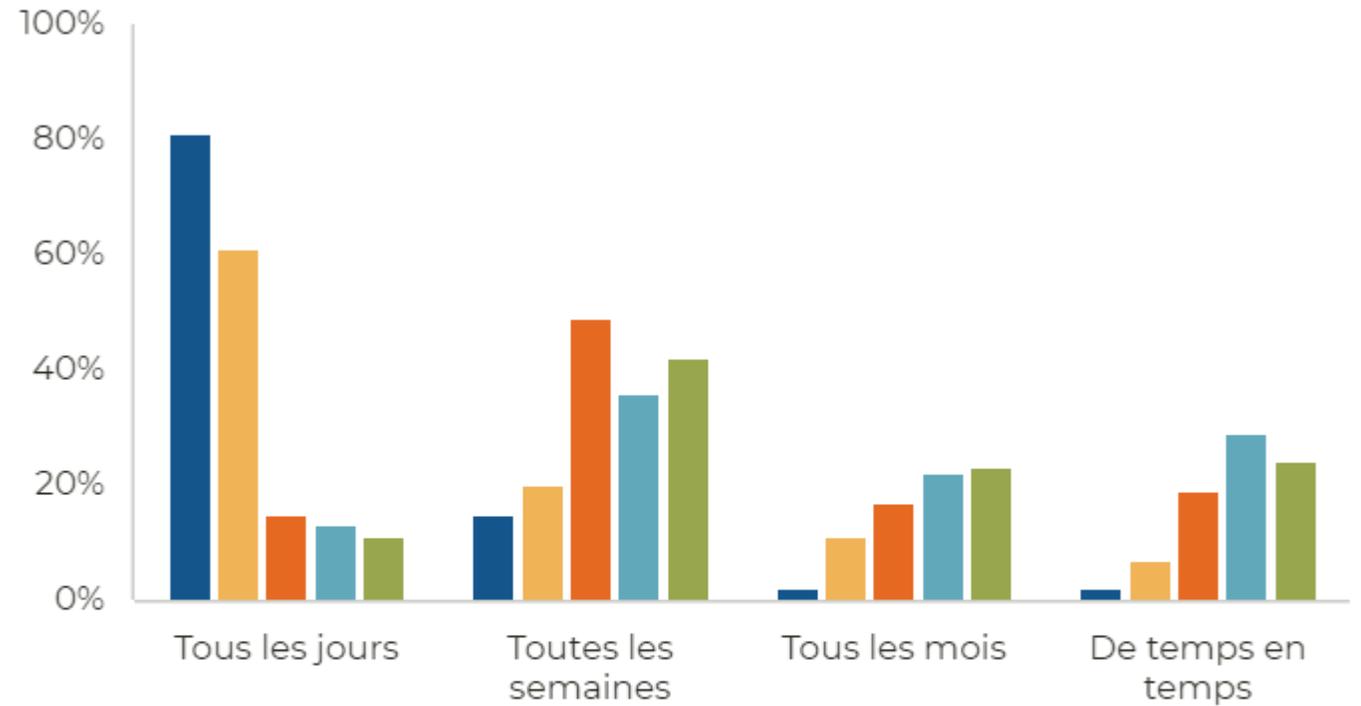
Base : Ensemble.



C'est au quotidien que la surutilisation des écrans est jugée majoritairement trop importante. ...alors que la surconsommation des produits stimulants ou de l'alcool est plutôt hebdomadaire



Adrien Olichon Unsplash



- Des écrans
- Du tabac
- Des produits stimulants ou relaxants
- Des jeux de hasard / jeux d'argent
- De l'alcool

B8. A quelle fréquence avez-vous l'impression de trop utiliser/consommer ...

Base : Au moins un élément trop consommé (914)



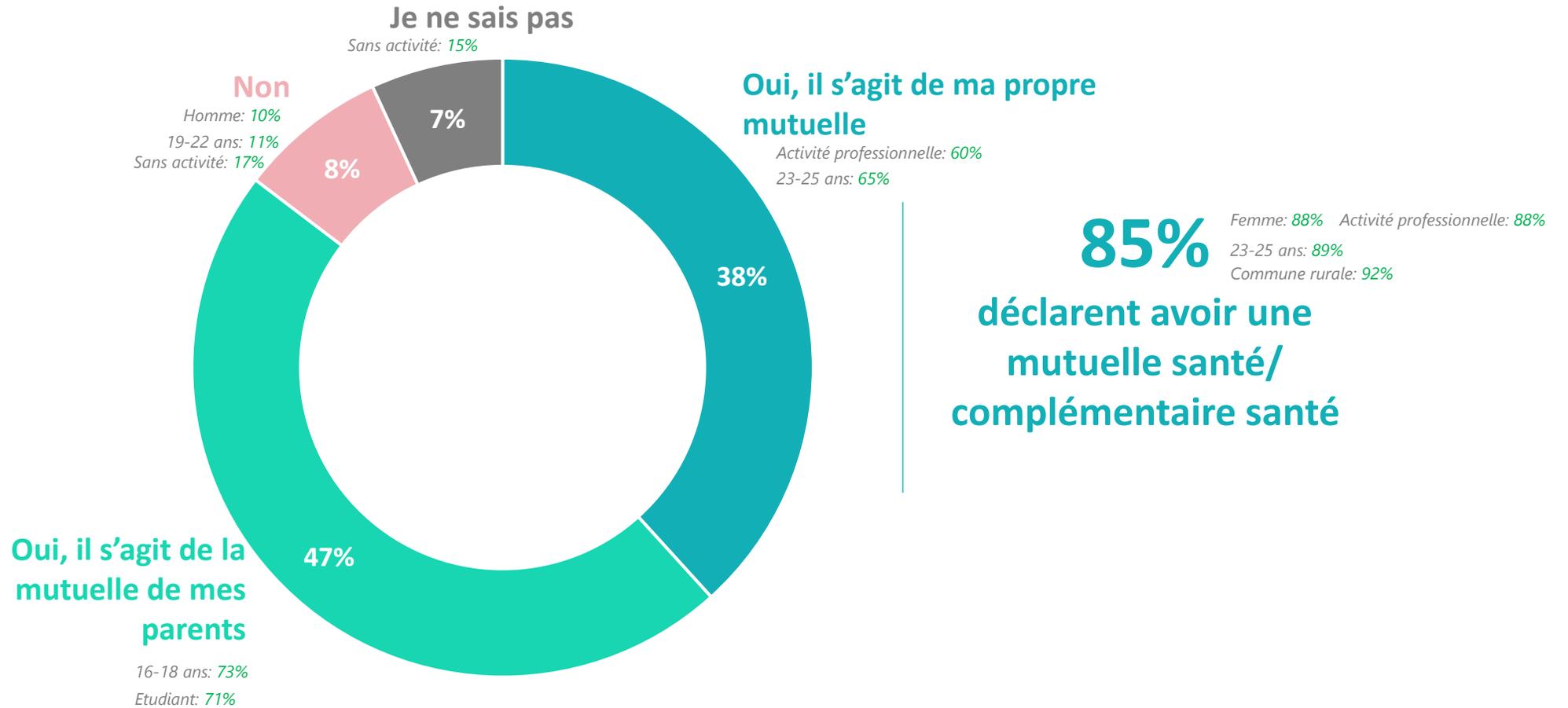
03

La très grande majorité des jeunes dispose d'une mutuelle, et dans près d'1 cas sur 2 il s'agit de celle de leurs parents.

Une attente forte sur le rapport qualité / prix de la mutuelle.



Près de la moitié des 16-25 ans bénéficie de la mutuelle de leurs parents et près de 4 sur 10 ont leur propre mutuelle, un score logiquement plus élevé chez ceux ayant une activité professionnelle



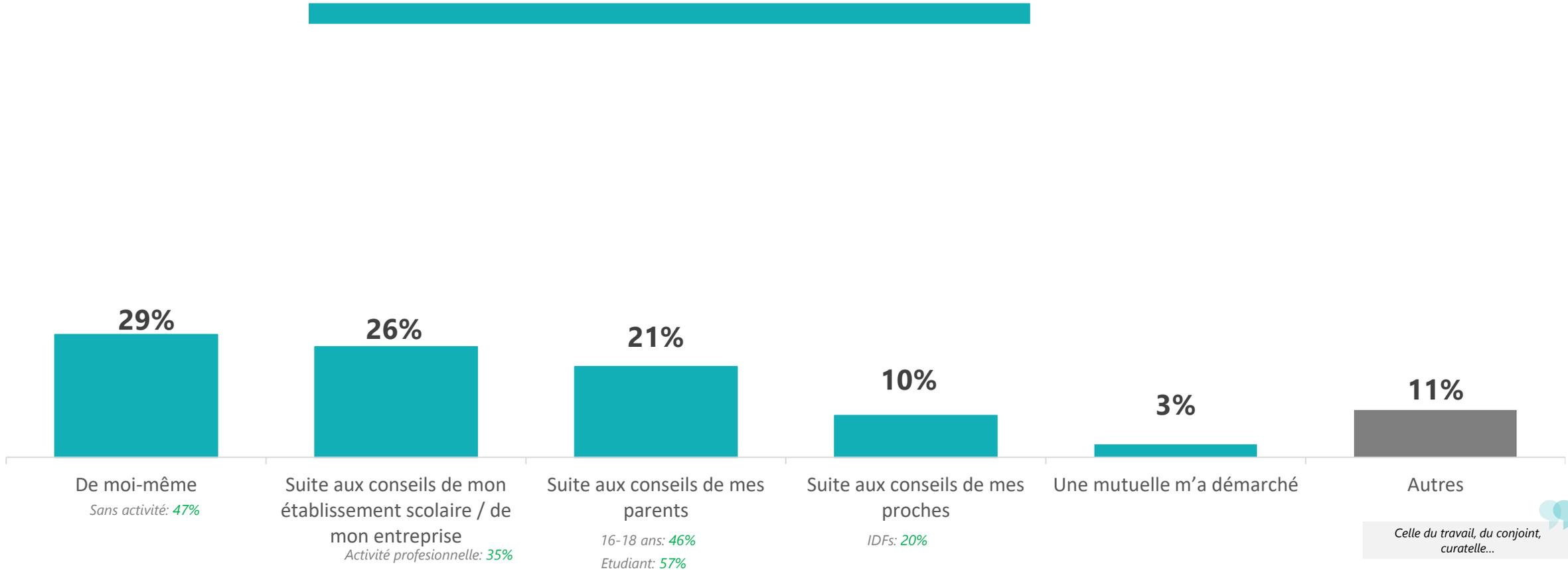
A8. Actuellement, bénéficiez-vous d'une complémentaire santé / mutuelle santé ?



Parmi ceux ayant leur propre mutuelle, si 29% déclarent avoir fait ce choix eux-mêmes, la demande de conseils demeure importante (57%).

Origine du choix

57% suite à un conseil

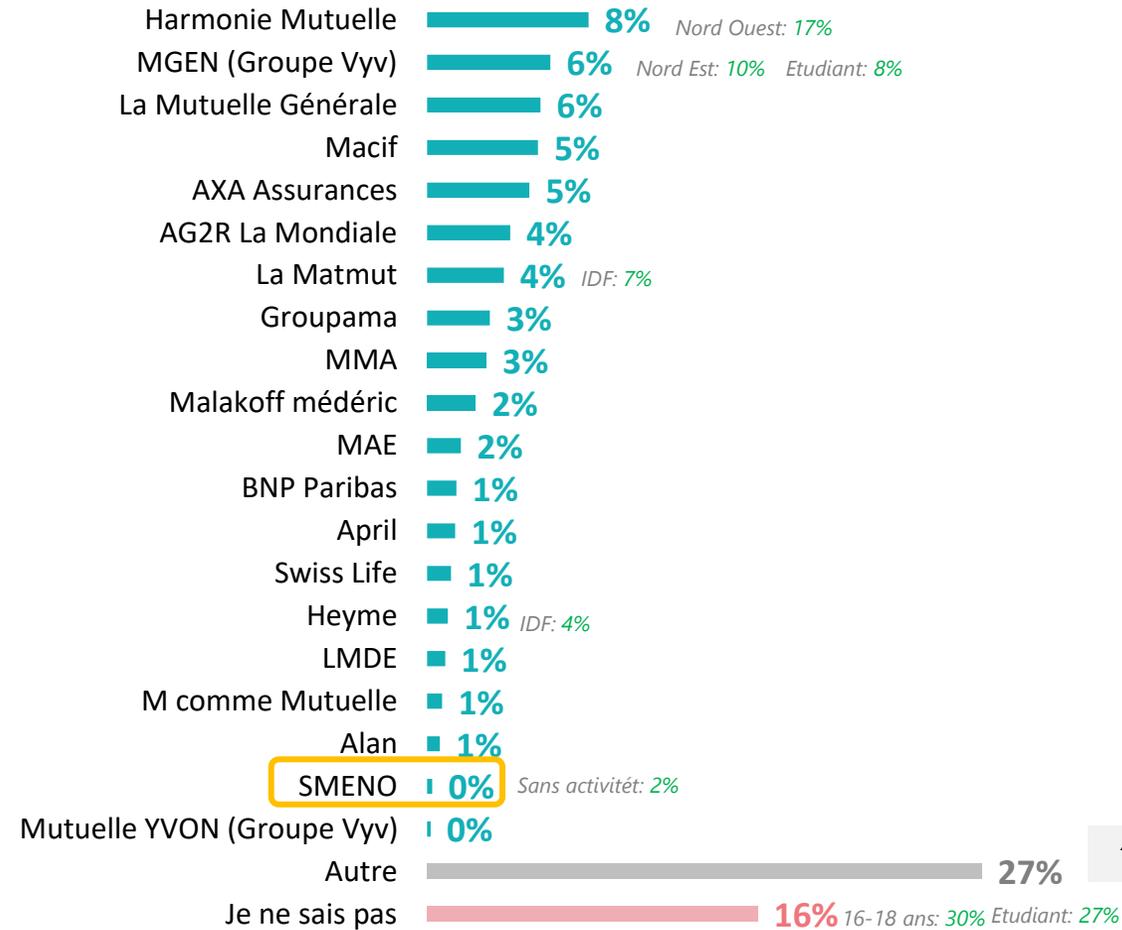


A9. Vous avez votre propre complémentaire santé / mutuelle étudiante, comment l'avez-vous choisie ?

Base : Ont leur propre complémentaire / mutuelle (348)



La mutuelle la plus représentée est Harmonie Mutuelle, suivie de la MGEN et de la Mutuelle Générale. 16% déclarent ne pas connaître le nom de leur mutuelle.



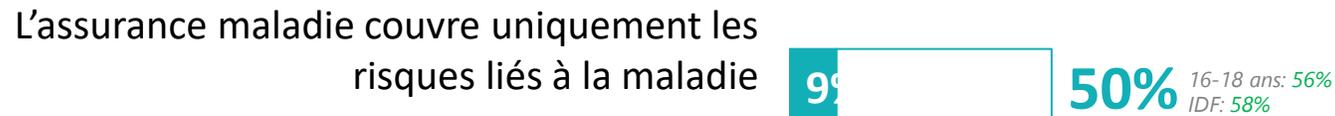
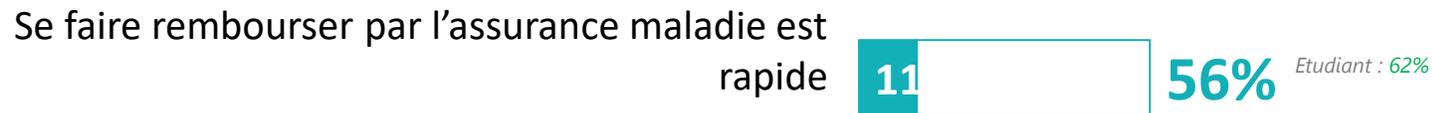
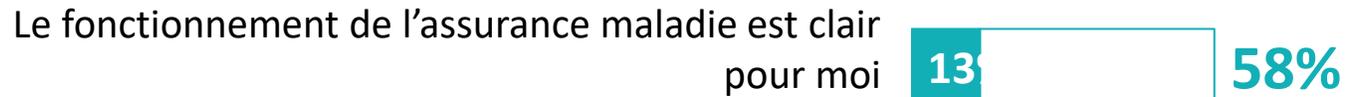
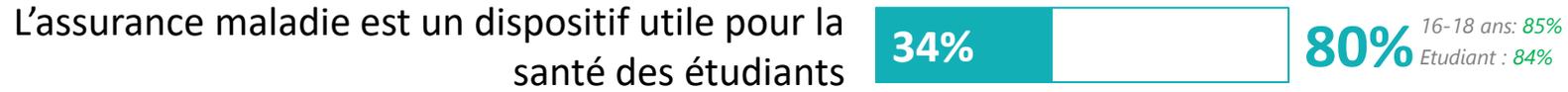
AESIO; ALLIANZ; COLONNA; CIC; CMU; COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SOLIDAIRE; GÉNÉRALI; GÉNÉRATION ; GRAS SAVOYE ...

A10. De quelle complémentaire santé / mutuelle santé s'agit-il ?



L'assurance maladie est en priorité vue comme un dispositif utile pour la santé des étudiants

Image de l'assurance maladie



● Tout à fait d'accord ○ Sous total d'accord

Détail en annexe

A7. Voici une liste d'affirmations à propos de l'assurance maladie, pour chacune d'entre elles veuillez préciser votre niveau d'accord.

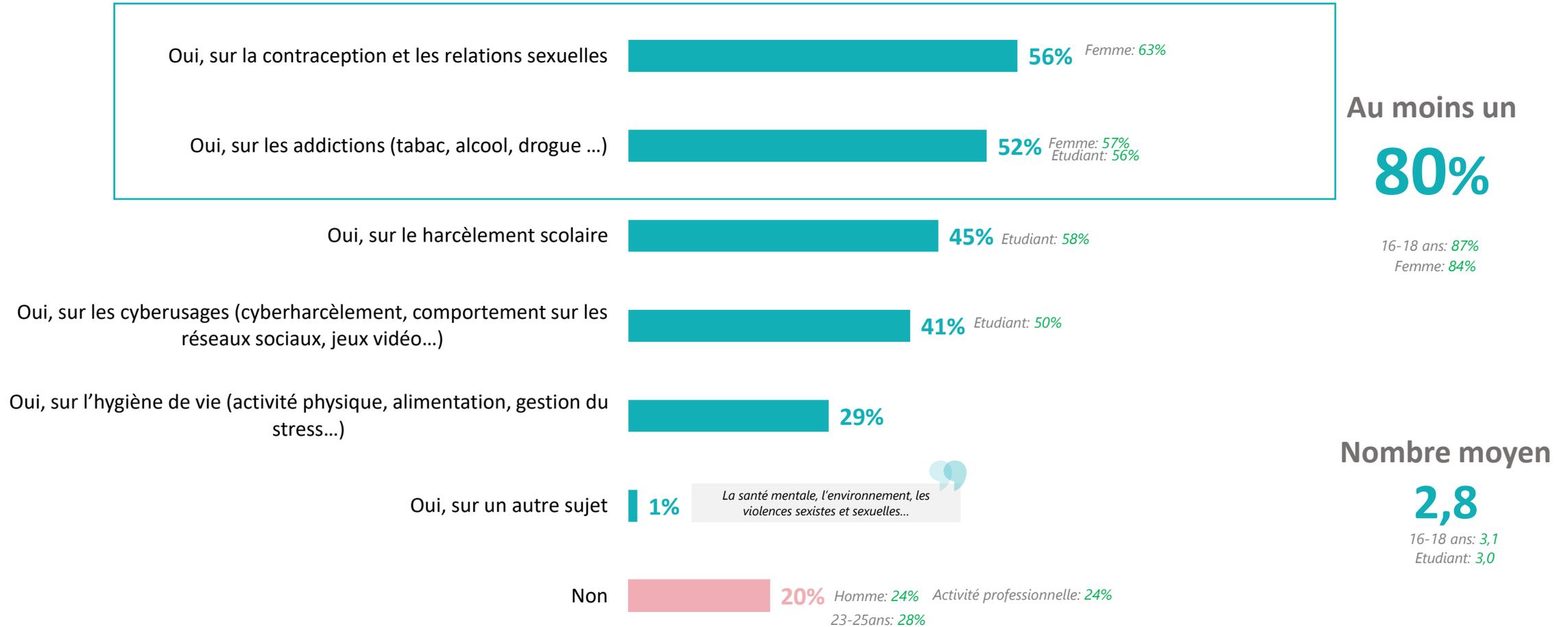


04

La contraception et les addictions sont les sujets les plus abordés lors des campagnes scolaires de sensibilisation, devant le harcèlement scolaire. Des campagnes jugées utiles par 2/3 des jeunes interrogés.



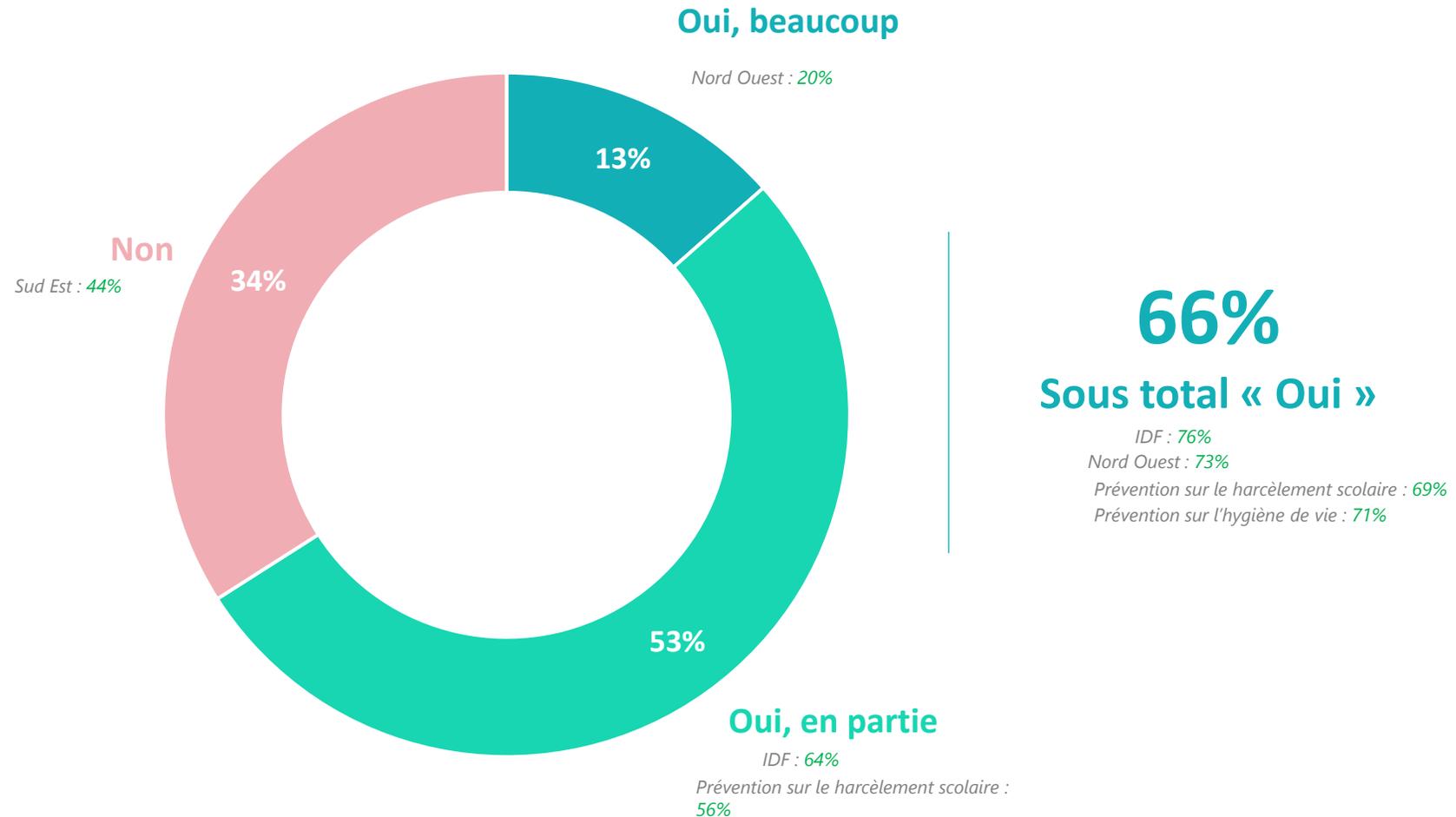
Les campagnes de sensibilisation auxquelles les jeunes de 16-25 ans ont le plus assisté abordent le thème de la contraception et des addictions devant le harcèlement scolaire.



B9. Pendant votre scolarité, votre établissement scolaire vous a-t-il proposé des campagnes de sensibilisation à la prévention ?



Lorsqu'ils ont été sensibilisés pendant leur scolarité, 2/3 des 16-25 ans déclarent que cela les a, au moins en partie, aidés et en particulier ceux ayant été sensibilisés au harcèlement scolaire et à l'hygiène de vie...

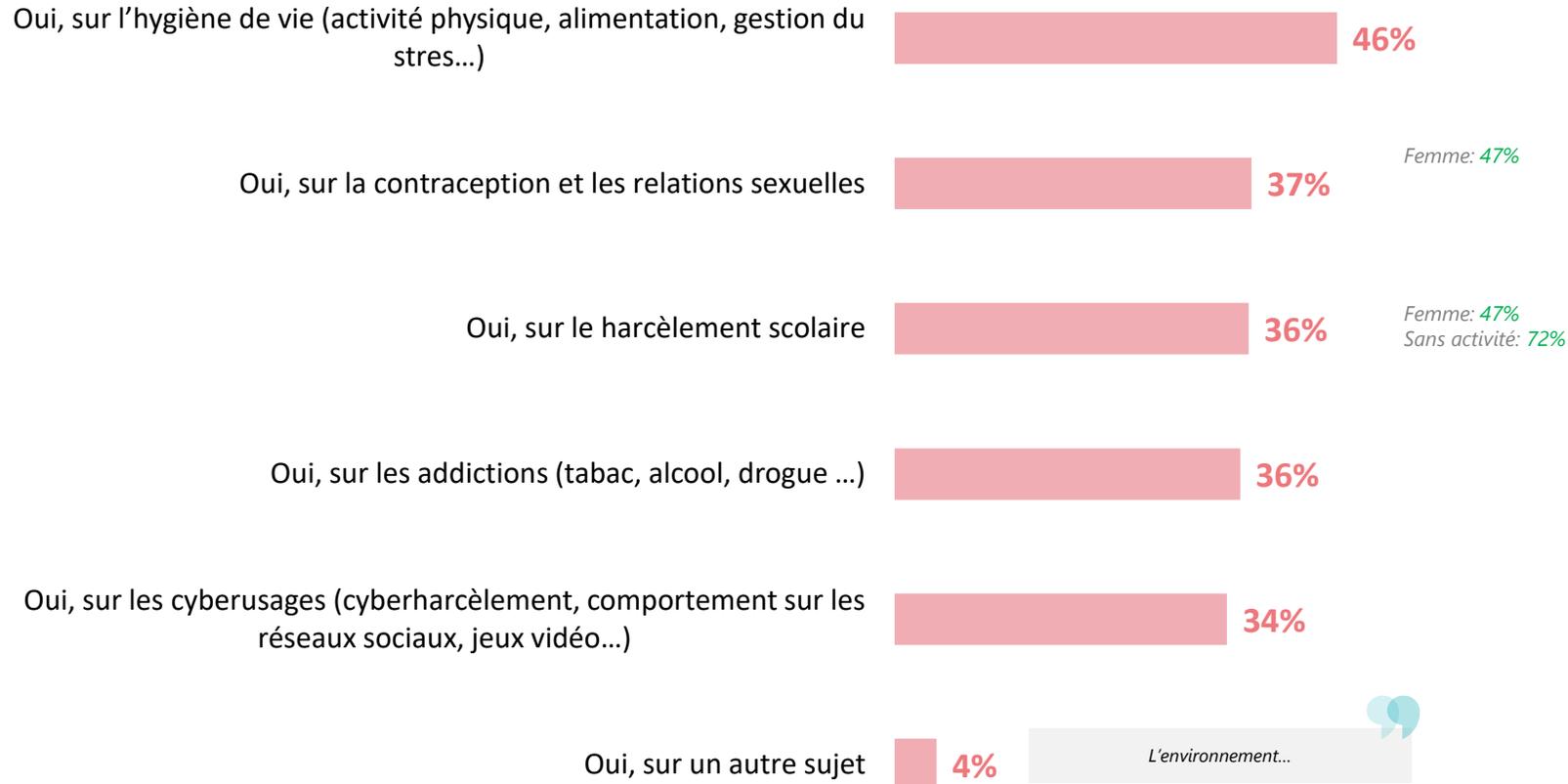


B10. Est-ce que cette (ces) sensibilisation(s) à la prévention vous a (ont) aidé ?

Base : Ont été sensibilisés (809)



... et l'hygiène de vie est d'ailleurs le sujet pour lequel les jeunes ont une appétence plus marquée parmi ceux n'ayant pas été sensibilisés. 1/3 déclarent qu'ils auraient apprécié être sensibilisés sur le harcèlement scolaire (notamment les femmes).



Nombre moyen
1,9

B10. Auriez-vous apprécié(e) être sensibilisé(e) sur au moins un de ces sujets ?

Base : N'ont pas été sensibilisés (195)



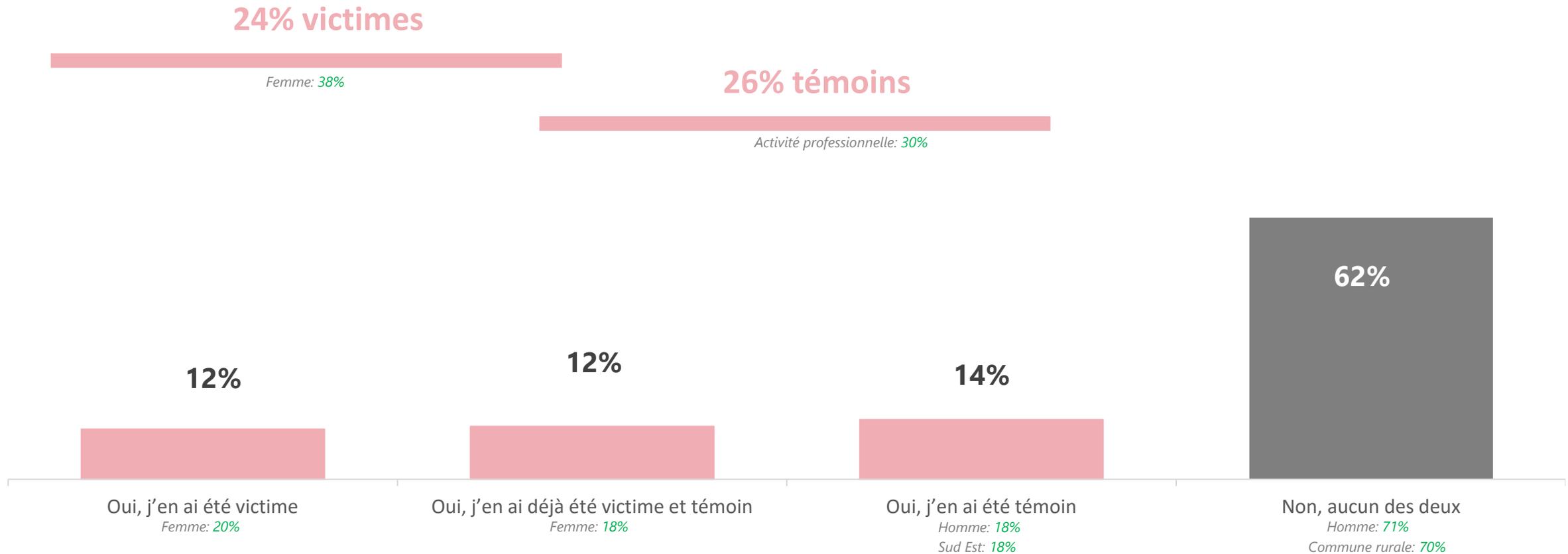
05

Un statut de victimes ou témoins de violences verbales et/ou physiques qui a déjà concerné une forte proportion de jeunes.

La demande d'aide pour mieux se prémunir contre les violences sexistes et sexuelles est réelle.



Près d'un quart des Français de 16 à 25 ans déclare avoir été victime de violences sexistes ou sexuelles, un taux plus élevé chez les femmes (38%).



C1. Avez-vous déjà été victime ou témoin de violences sexuelles ou sexistes ?

Base : Ensemble.

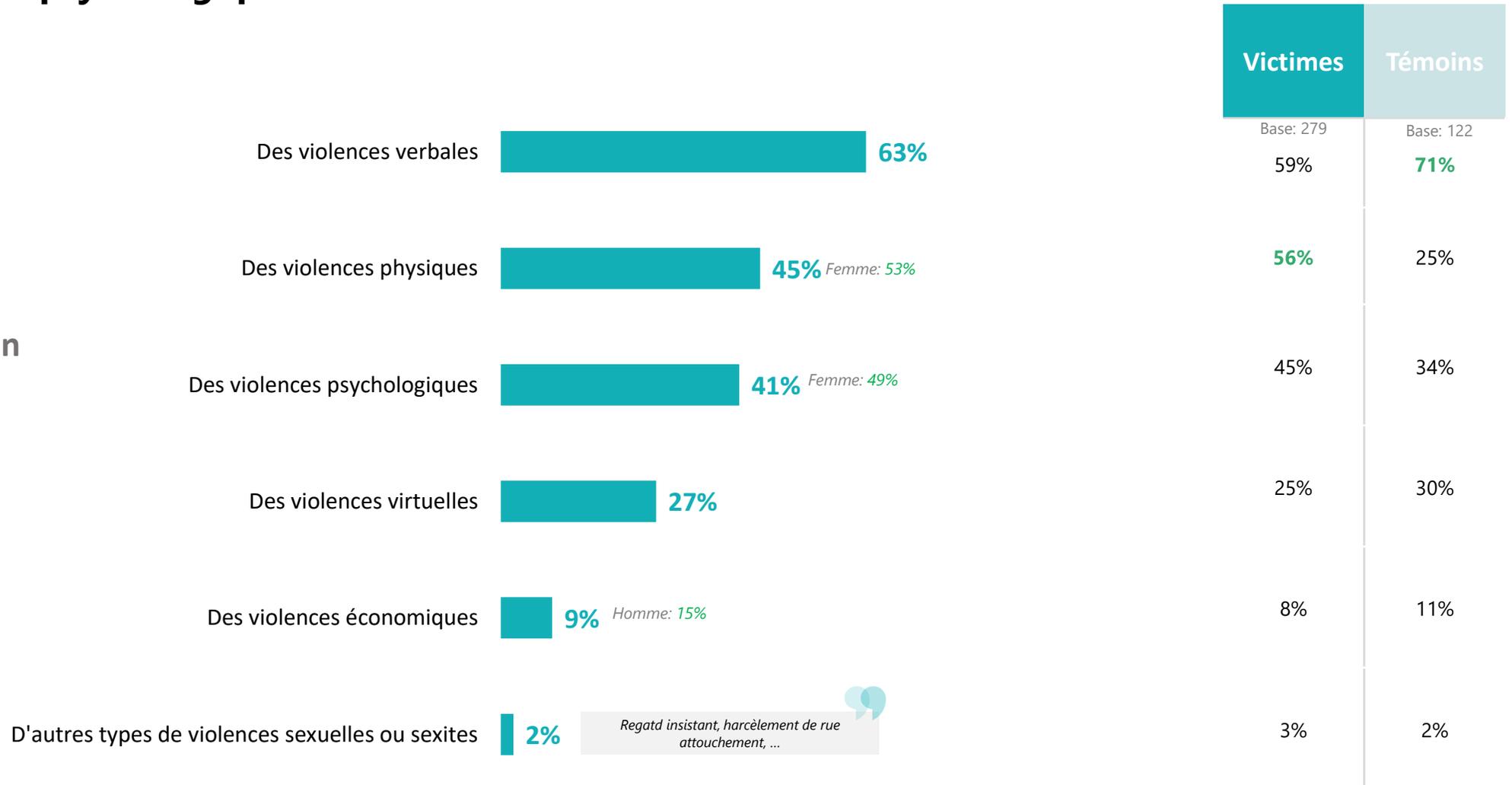


Les violences les plus fréquemment rencontrées sont les violences verbales, suivies des violences physiques et psychologiques

Nombre moyen

1,9

Femme: 2,0



C2. De quel(s) type(s) de violence sexuelle ou sexiste avez-vous été victime/témoïn ?

Base : Ont été victimes ou témoins (401)



Dans la moitié des cas, cette dernière violence remonte à moins d'un an avec un âge moyen de 17,2 ans pour les personnes concernées.

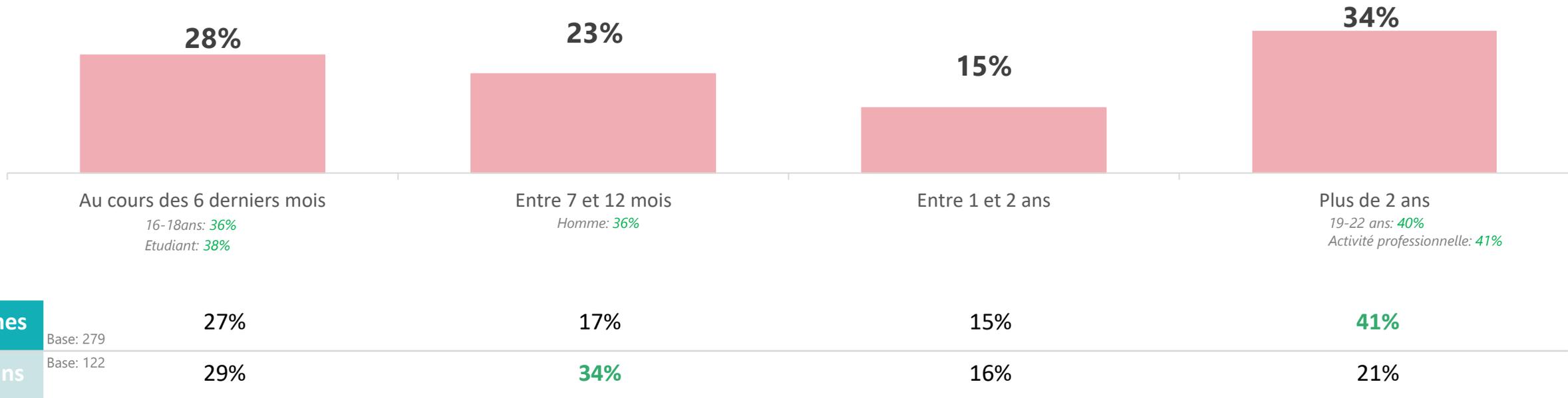
Ancienneté de la violence

Age moyen
17,2 ans

Victimes	16,8 ans
Témoins	17,9 ans

51% moins d'un an

Homme: 59% Etudiant: 61%
16-18ans: 62% Témoins: 63%



Victimes

Base: 279

Témoins

Base: 122

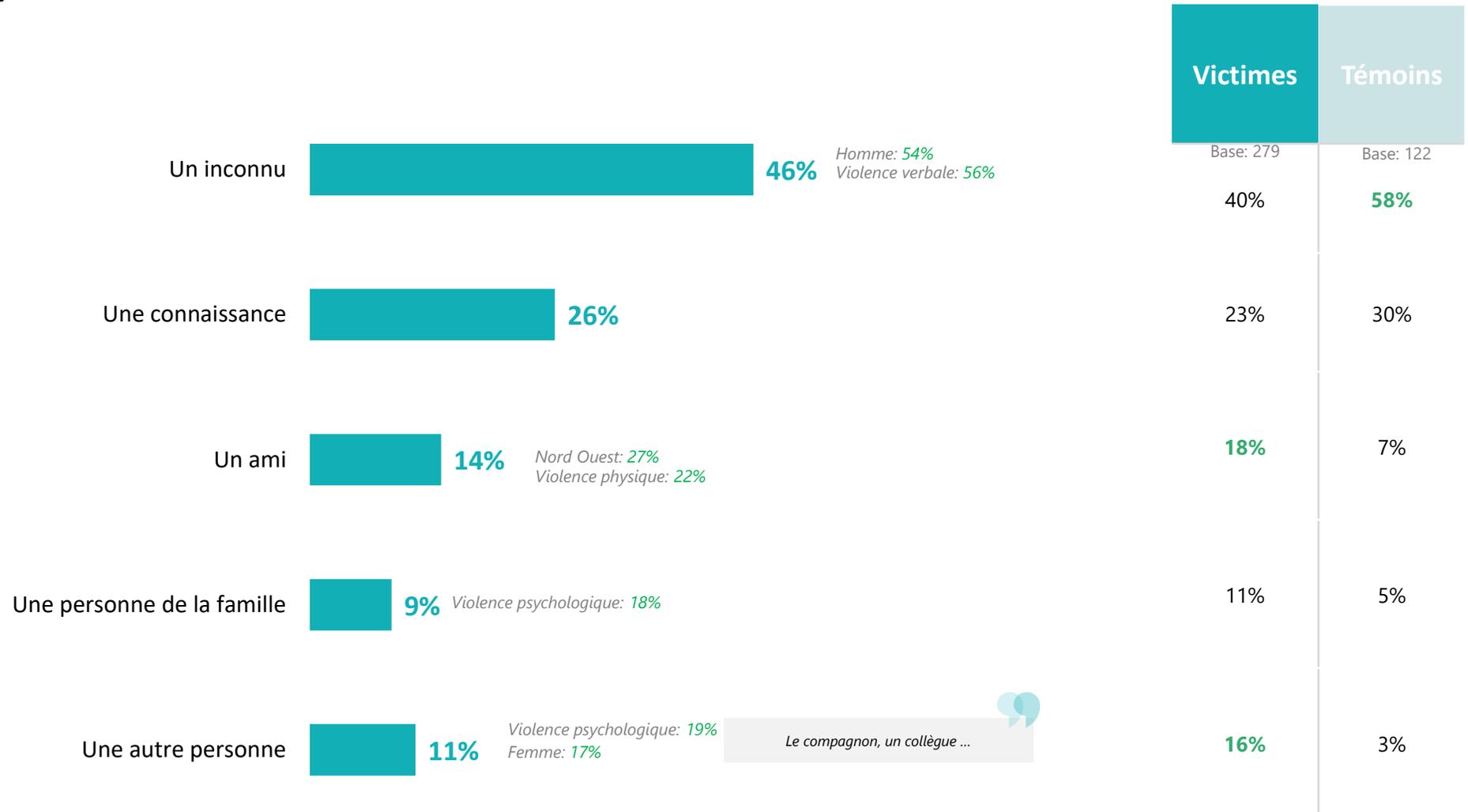
C3. A quand remonte cette violence sexuelle ou sexiste dont vous avez été victime/témoign ?
 C4. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez été victime/témoign de violence sexuelle ou sexiste.
 Base : Ont été victimes ou témoins (401)



Le plus souvent, cette dernière violence a été commise par un inconnu (notamment dans le cas de violence verbale).

Nombre moyen

1,1



C5. De la part de qui avez-vous subi cette violence / Par qui étaient commises les violences dont vous avez été témoin ?

Base : Ont été victimes ou témoins (401)



4 Français de 16-25 ans sur 10 ayant vécu une violence sexuelle ou sexiste déclarent ne rien avoir fait à la suite de celle-ci. Un score plus élevé chez les victimes.

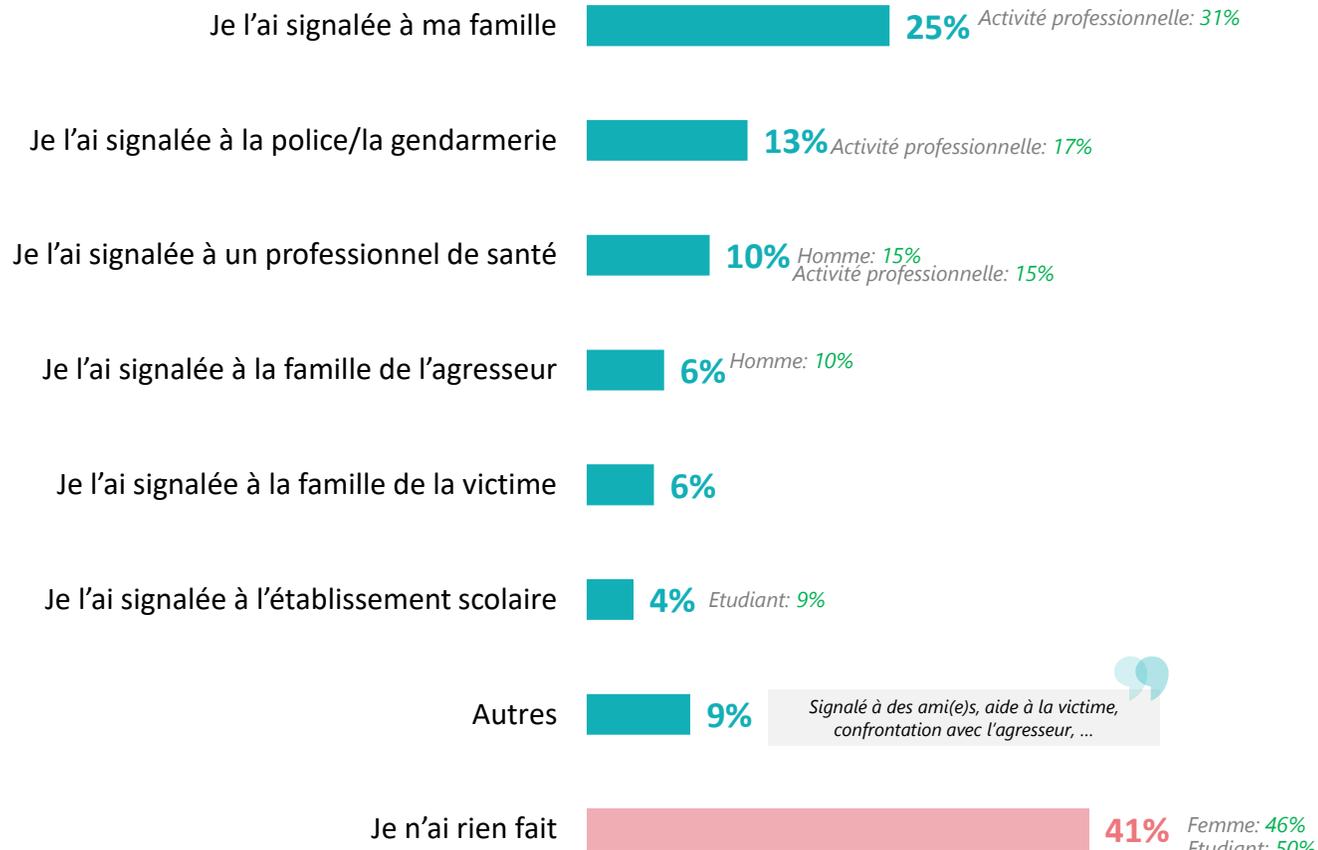
A fait quelque chose

59%

Homme: 66%
Témoïn: 69%
Activité professionnelle: 69%

Nombre moyen

1,2



	Victimes	Témoïn
Base: 279		Base: 122
	31%	15%
	13%	13%
	9%	11%
	7%	6%
	-	15%
	3%	6%
	6%	13%
	48%	31%

C6. Qu'avez-vous fait suite à cette violence sexuelle ou sexiste ?

Base : Ont été victimes ou témoïn (401)



La colère, la peur, l'anxiété et la perte de confiance en soi, sont les impacts les plus rapportés. Les victimes sont, logiquement, plus impactées que les témoins.

Au moins un

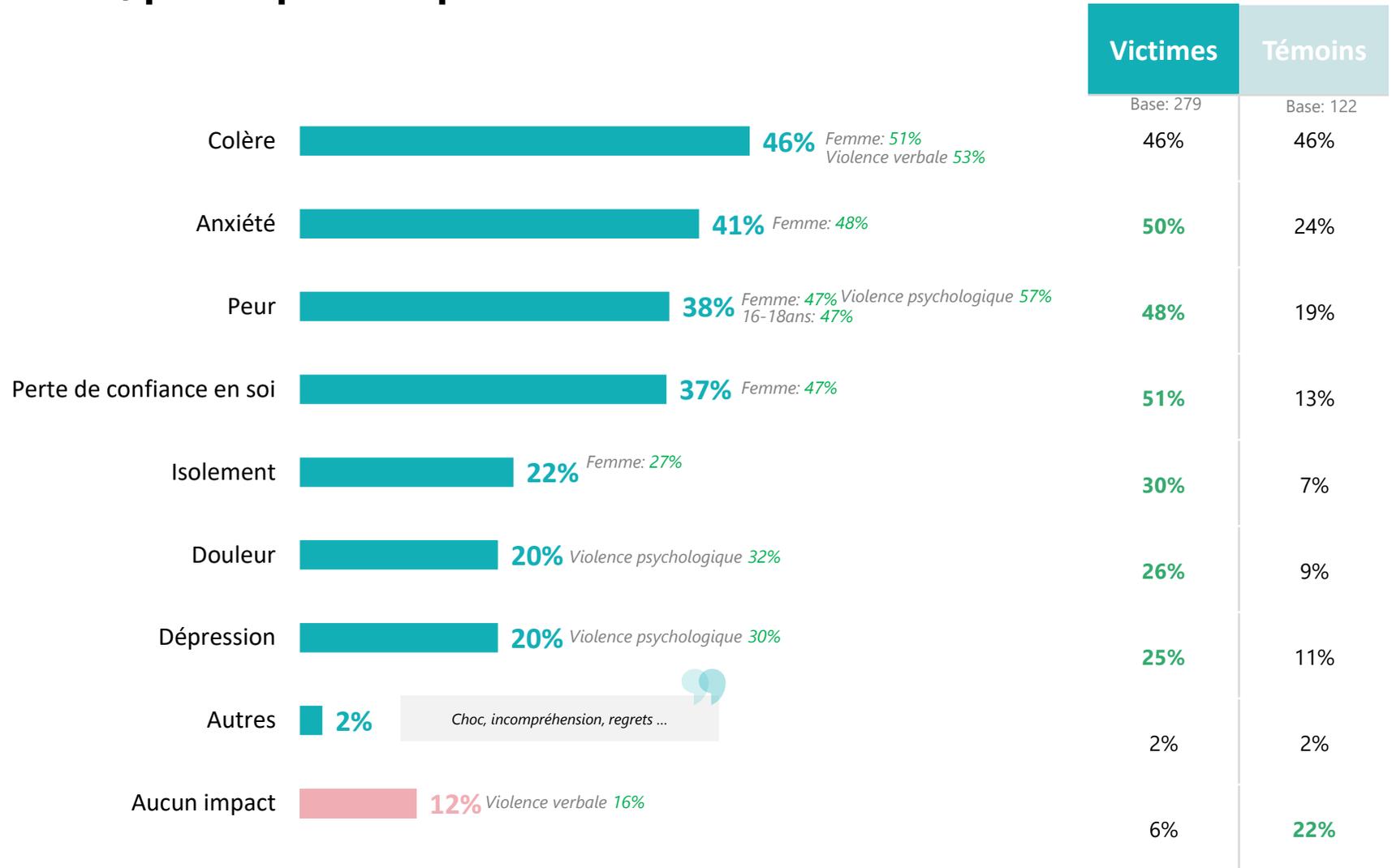
88%

Victime: 94%

Nombre moyen

2,6

Femme: 3,0
Victime: 3,0

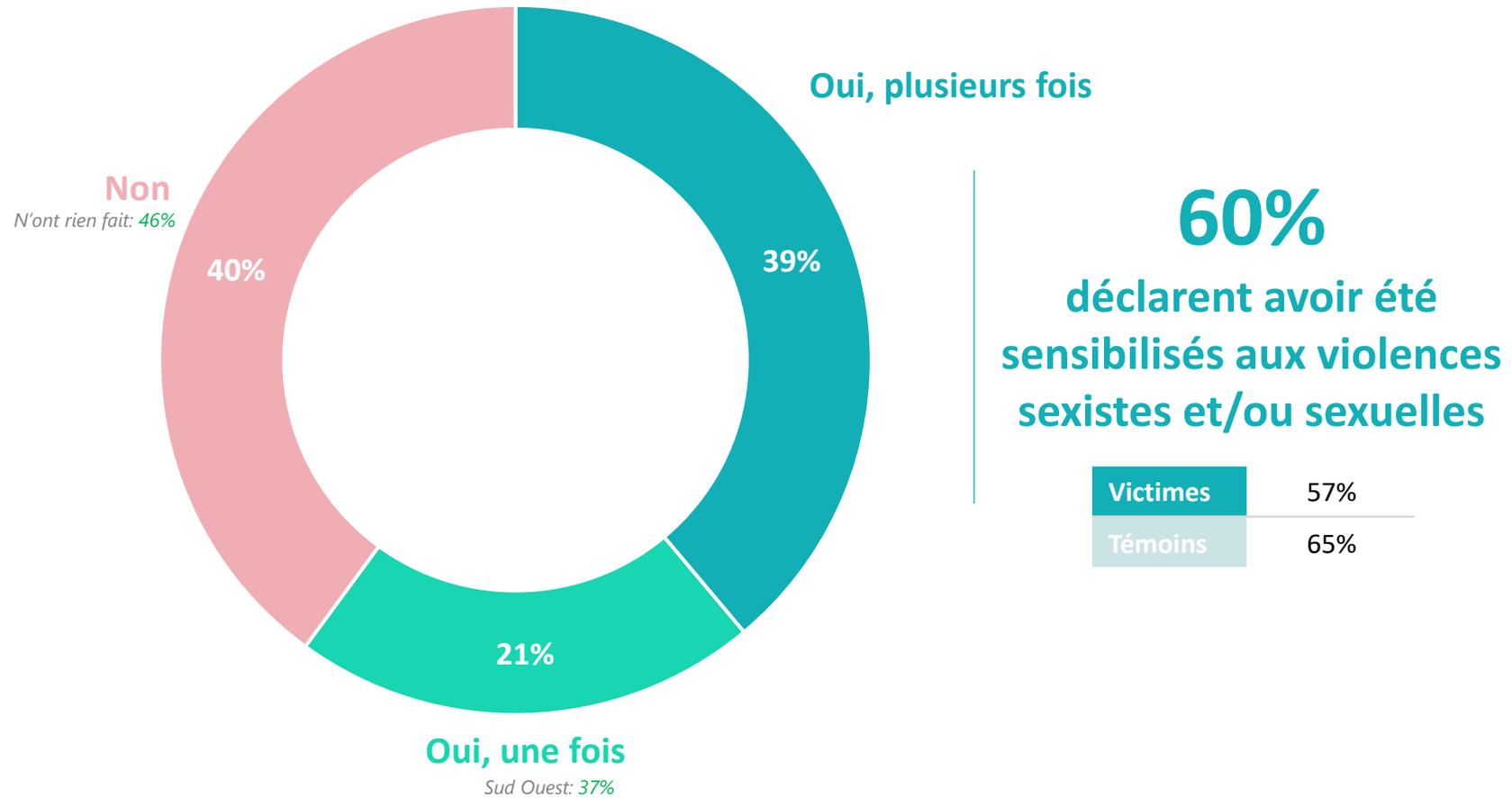


C7. Quel(s) a ou ont été le(s) impact(s) sur vous-même de cette violence que vous avez subie/dont vous avez été témoin ?

Base : Ont été victimes ou témoins (401)



40% des témoins/victimes déclarent ne pas avoir été sensibilisés en amont aux violences sexistes et/ou sexuelles, un score plus élevé chez ceux n'ayant pas réagi suite à cette violence...

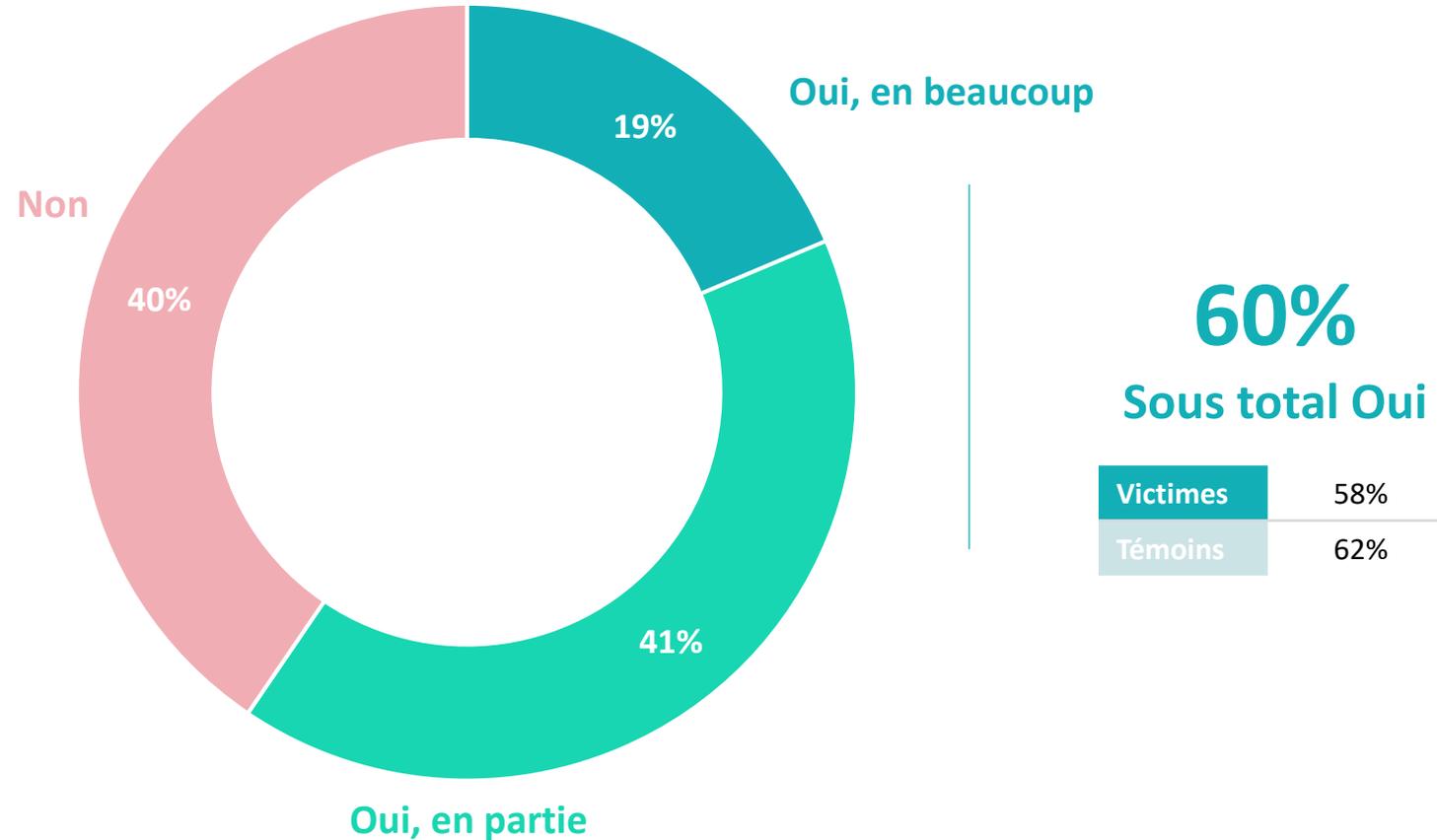


C9. Avant cette violence subie/dont vous avez été témoin, aviez-vous été sensibilisé aux violences sexuelles ou sexistes ?

Base: Ont été victimes ou témoins (401)



... parmi eux, 60% déclarent qu'une sensibilisation sur le sujet auraient pu les aider, dont 19% beaucoup.

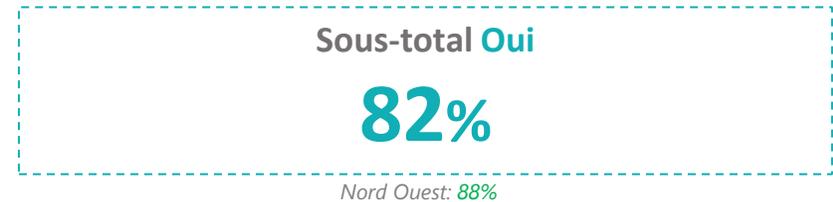
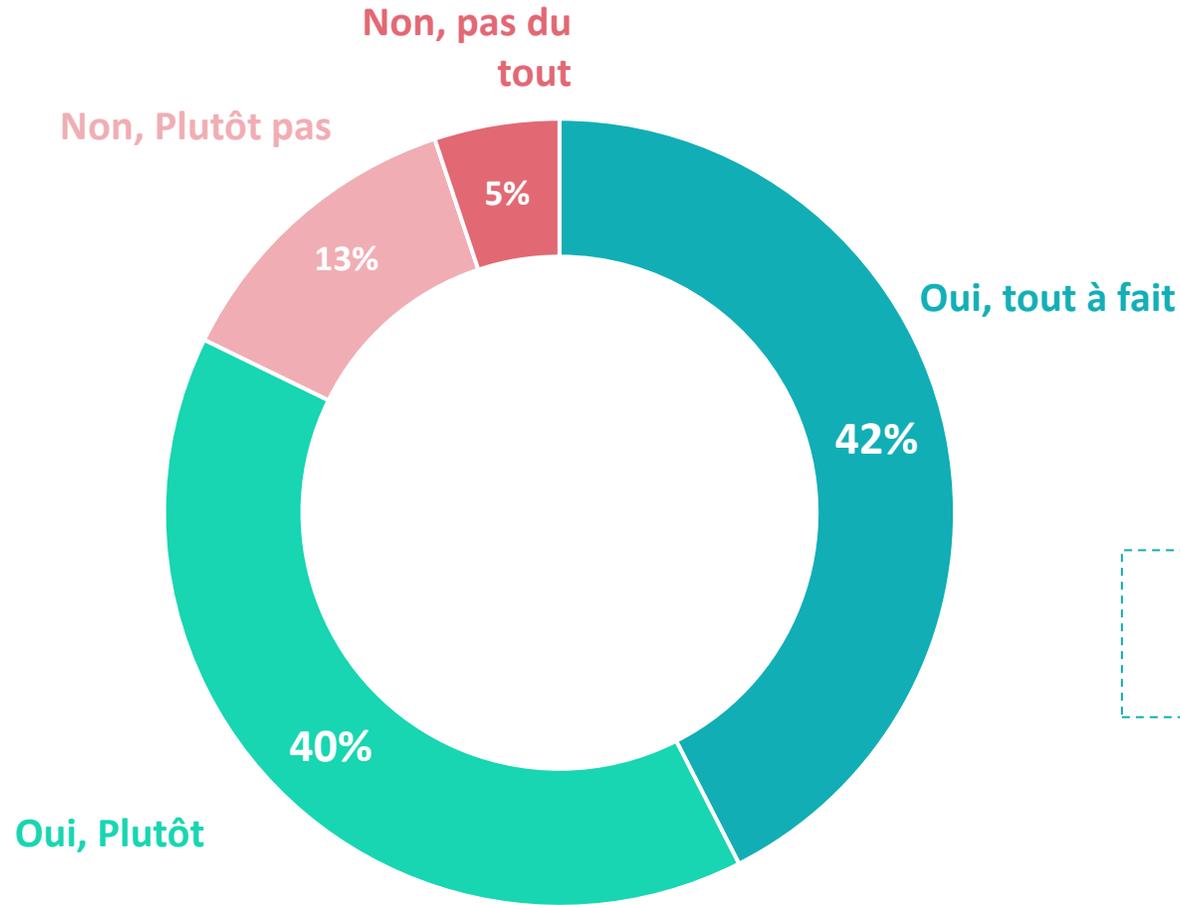


C10. Pensez-vous qu'avoir été sensibilisé aurait pu vous aider ?

Base : N'ont pas été sensibilisé aux violences sexistes/sexuelles (158)



Au final, 82% des Français de 16-25 ans pensent que sensibiliser la population aux violences sexuelles et sexistes est utile pour éviter que cela se produise, dont 42% tout à fait.



C11. Pensez-vous que sensibiliser la population aux violences sexuelles et sexistes est utile pour éviter que cela se produise ?



La synthèse



“ Synthèse 1/3

9 jeunes sur 10 déclarent être en bonne santé



S'ils vont régulièrement voir leurs médecins, ils sont **87% à déclarer pratiquer l'automédication** notamment :

- Pour les maux de tête (69%)
- Les douleurs de règles (63%)
- Ou encore les maux de gorge (59%)

Le fait que **les symptômes ne semblent pas nécessiter une consultation** (55%) est la principale raison à la pratique de l'automédication

Une santé mentale marquée par le stress.



Près d'**un jeune sur 2 déclare être au moins souvent stressé**, un stress dû aux études/au travail pour 69% d'entre eux

Mais **une vie sociale importante** pour la majorité des jeunes adultes (65%) avec un nombre **d'amis** (54%) qui pourrait progresser

Une **consommation ponctuelle excessive d'alcool** pour 1/4 des Français de 16-25 ans ainsi que de **produit stimulant ou relaxant** pour 14%. C'est de façon hebdomadaire que cette surconsommation est jugée trop importante.



Synthèse 2/3

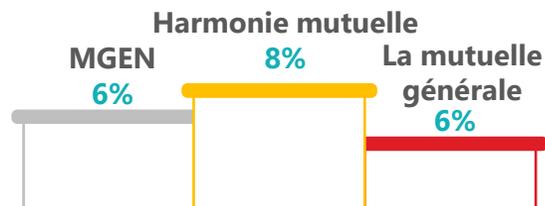
85% des jeunes Français ont une mutuelle

Majoritairement suite à un conseil (57%)

Les principales attentes envers une mutuelle sont :

- Avoir un bon rapport qualité prix (52% dont 20% en premier)
- Avoir une bonne compréhension des montants de remboursement (44% dont 11% en premier)
- Proposer une prise en charge variée (44% dont 14% en premier)

Top 3 des mutuelles auprès desquelles les jeunes ont souscrit :



8 jeunes sur 10 déclarent avoir eu une ou plusieurs campagne(s) de sensibilisation durant leur scolarité

- Sur la contraception et les relations sexuelles (56%)
- Sur les addictions (52%)
- Sur le harcèlement scolaire (45%)

60% déclarent que cela les a aidés.

Pour ceux qui n'ont pas été sensibilisés une appétence plus marquée pour le thème de l'hygiène de vie (46%)



“ Synthèse 3/3

38% des jeunes Français déclarent avoir été victimes et/ou témoins de violences sexistes ou sexuelles



- Violences verbales (45%)
- Violences physiques (24%)
- Violences psychologiques (16%)

41% de ceux qui ont subi ou été témoins d'une violence sexuelle ou sexiste **n'ont rien fait** suite à celle-ci

Une violence qui a différents impacts, comme :

- De la colère (46%)
- De l'anxiété (41%)
- De la peur (38%)

Les victimes et les témoins auraient souhaité davantage d'aide de professionnels notamment psychologique ainsi que de conseils sur comment réagir.



Au final, 8 jeunes Français de 16-25 ans sur 10 pensent que **sensibiliser la population aux violences sexuelles et sexistes** est utile pour éviter que cela se produise.



Nos recommandations



Sensibiliser et inciter à consulter en cas de stress

1

→ Montrer l'importance de la prise en charge du stress auprès des jeunes, une population plus vulnérable au mal-être et sujette aux risques d'isolement

→ Parler de la gestion stress dans les études mais aussi de la gestion stress au travail (préparer les étudiants à l'entrée dans le monde du travail)

→ Impliquer le médecin généraliste : un acteur pouvant proposer une prise en charge par la suite

2

Mener des campagnes de prévention sur

- Les addictions
- La prévention du stress
- Les violences (et notamment les personnes à contacter en cas de besoin)

→ Des campagnes qui doivent être systématisées dans les établissements scolaires

→ Des campagnes pour libérer la parole des jeunes (montrer des témoignages de victimes, de témoins)

→ Pour leur faire connaître les recours possibles (donner des informations pratico-pratiques, témoignages de professionnels)

→ Mais aussi pour sensibiliser sur le statut de témoin → un témoin qui doit être acteur

→ Montrer que la violence peut être visible et invisible

→ Intégrer le corps enseignant à ces campagnes → des professionnels à qui les jeunes peuvent se confier

3

User de pédagogie en tant que mutuelle pour:

→ Faciliter la compréhension des conditions de remboursement

→ Proposer une souscription facile et rassurante

Présenter un parcours de souscription et d'usage clair et facile, adapté à un public novice dans ce type de démarche

→ Être attractif en termes de rapport qualité / prix

4

Montrer l'implication de la mutuelle dans la prise en compte des problématiques liées aux jeunes

→ Par exemple en proposant une plateforme mettant en relation avec des professionnels de santé → inciter les jeunes à se soigner

→ En présentant des campagnes de prévention...

→ ... ainsi que des principaux numéros d'urgence



Donner l'image d'une mutuelle dans laquelle les jeunes peuvent s'identifier et vers laquelle ils peuvent se tourner pour trouver des solutions



Les annexes



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



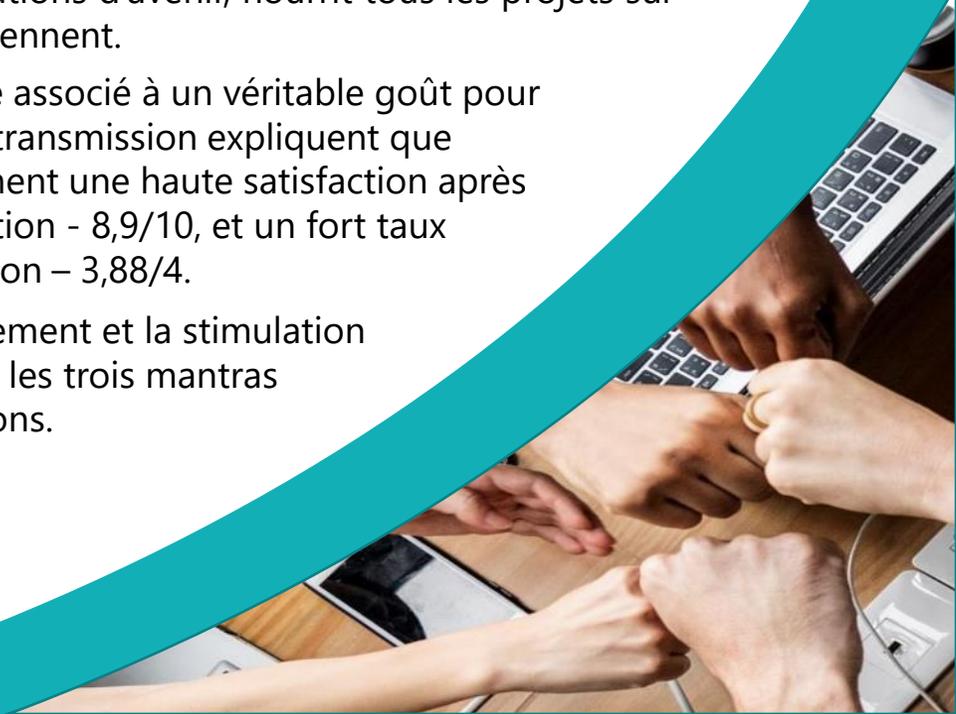
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Nadia Auzanneau
Directrice Générale Adjointe

Eva BOUCHETEIL
Directrice Conseil

Rachel ZANONI
Chargée d'études